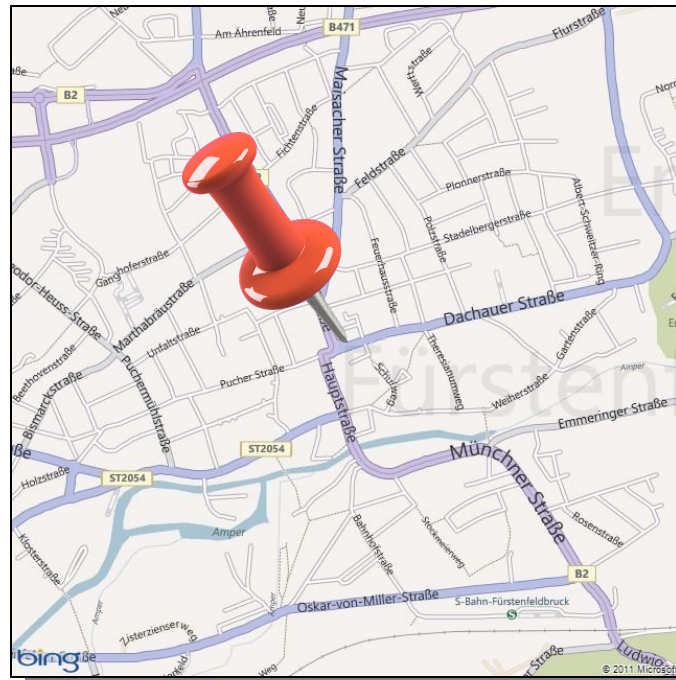




# Standortcheck

## für das Objekt Quadratlatschen



Dachauer Straße 1  
82256 Fürstenfeldbruck

### Inhalt:

1. Marktcharakteristik
2. Potenzialprognosen
3. Kundenmagnete und Kooperationspartner

### Haftungsausschluss

"Der Online Standortcheck" und "Der City Check" sind Services der gb consite GmbH. Vervielfältigung und Weiterverkauf dieses Berichtes, auch auszugsweise, sind strengstens untersagt.  
Geodaten © OpenStreetMap und © Microsoft Bing Maps oder © Google Inc.  
Marktinformationen (einzelhandelsrelevante Kaufkraft, allgemeine Kaufkraft, Zentralität) © infas GEOdaten GmbH, 2011  
Statistische Daten (Gemeindedaten, Branchendaten) © Destatis 2010, Statistik Lokal, Ausgabe 2010; Gebietsstand der Gemeinden 31.12.2008.

Es gelten die allgemeinen Vertrags- und Nutzungsbedingungen der gb consite GmbH in der aktuellen Form.

Die gb consite übernimmt grundsätzlich keine Gewährleistung für die von ihren Nutzern zur Verfügung gestellten Informationen oder getätigten Aussagen. Trotz größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung haftet gb consite nicht für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der für die Analyse verwendeten und im Rahmen der Analysen erzeugten Zahlen und Daten. Für die genutzten Daten der infas GEOdaten GmbH schließen gb consite und infas GEOdaten jedwede Gewährleistungspflicht aus. Die gb consite GmbH schließt weiterhin jedwede Gewährleistungspflicht für Daten von Microsoft Bing Maps, Google, OpenStreetMap und Destatis aus.

**gb consite GmbH**  
Mittenheimer Straße 58  
85764 Oberschleißheim

**Geschäftsführer**  
Malte Geschwinder  
Knut Büscher

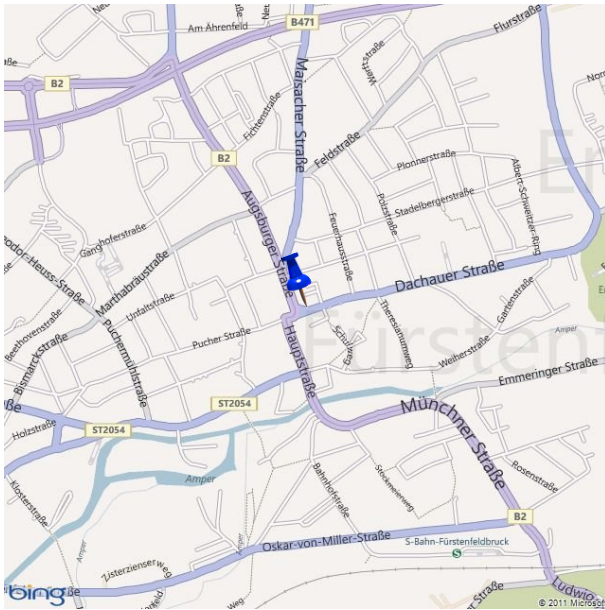
**Sitz**  
Oberschleißheim

Amtsgericht München  
HRB 168433

Ust-ID Nr.: DE254841920  
Steuernr.: 143/139/70729

**Bankverbindung**  
Kreissparkasse München Starnberg  
BLZ: 702 501 50  
Konto: 0022362933  
IBAN: DE69 70250150 0022362933  
SWIFT-BIC: BYLADEM1KMS

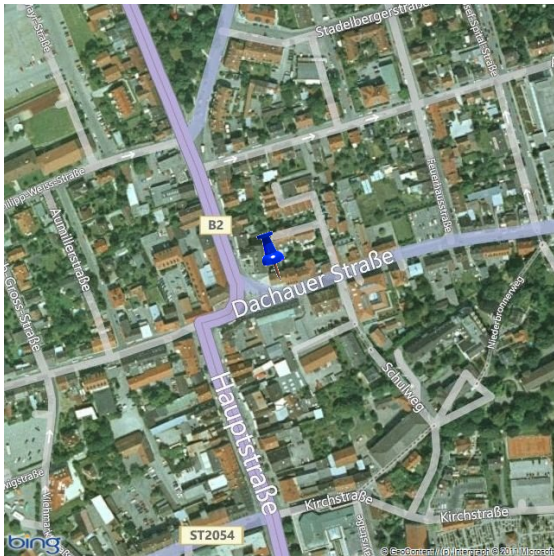
Fon: +49-89-30905297-0  
Fax: +49-89-30905297-9  
E-Mail: info@gbconsite.de  
Internet: www.gbconsite.de



Objekt	Quadratlatschen
Adresse	Dachauer Straße 1 82256 Fürstfeldbruck
Geschäftsart	Einzelhandel
Branche	Schuhe, Lederwaren
Sortiment	Schuhe
Fläche	300 m <sup>2</sup>
Anmeldename	mustermann
Paket	Plus
PayPal Transaktions ID	
Preis	(inkl. MwSt.)
Datum	31.08.2011

## Inhaltsverzeichnis

Titel	Seite
Inhalt	2
<b>1. Marktcharakteristik</b>	
Ihr Standort Quadratlatschen in Fürstfeldbruck	3
Ihr Einzugsgebiet zu Standort "Quadratlatschen"	4
Wettbewerber im Einzugsgebiet zu Standort "Quadratlatschen"	5
<b>2. Potenzialprognosen</b>	
Wahrscheinlichkeit, dass am Standort "Quadratlatschen" eingekauft wird	6
Ihr Kundenpotenzial für Standort "Quadratlatschen"	7
Gesamtes Kundenpotenzial für alle Marktteilnehmer	8
Ihr Umsatzpotenzial für Standort "Quadratlatschen"	9
Gesamtes Umsatzpotenzial für alle Marktteilnehmer	10
Prognose der Marktanteile der Wettbewerber im Einzugsgebiet	11
<b>3. Kundenmagnete und Kooperationspartner</b>	
Infrastruktur und Frequenzbringer – Definition und Erläuterungen	12
Infrastruktur – Öffentliche Parkmöglichkeiten	13
Infrastruktur – ÖPNV	14
Frequenzbringer – Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte	15
Frequenzbringer – Gastronomie	16
Frequenzbringer – Bildungseinrichtungen	18
Frequenzbringer – Behörden	19
Frequenzbringer – Bäckereien und Konditoreien	20
Frequenzbringer – Sport und Fitness	21
Frequenzbringer – Ärzte	22
Frequenzbringer – Apotheken	24
Frequenzbringer – Banken und Geldautomaten	25
Standortcheck – Zusammenfassung	26



Die Raumstrukturtypen des Bundesamtes für Bauwesen und Raumordnung gliedern die Gemeinden nach Zentrenreichbarkeit (Zentral-, Zwischen- und Periphererraum) sowie Bevölkerungsdichte.  
Die Gemeinde **Fürstenfeldbruck** ist demnach "**Äußerer Zentralraum**".

Die Zentralräume sind große, zusammenhängende städtische Siedlungsgebiete und Siedlungs- und Verkehrskorridore, die sich nicht nur durch hohe Bevölkerungskonzentrationen, sondern auch durch ihr gebündeltes Angebot an Beschäftigungsmöglichkeiten und Versorgungseinrichtungen auszeichnen. Insbesondere spielt das Netz der Fernstraßen eine wesentliche Rolle für die Zugänglichkeit und damit für die Vermittlung räumlicher **Standortattraktivität**.

Auf lediglich elf Prozent der Fläche des Bundesgebietes konzentrieren sich 49 % der Bevölkerung und sogar 57 % der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten. Die durchschnittliche Bevölkerungsdichte beträgt hier ca. 1.000 Einwohner je km<sup>2</sup>. Der Zentralraum nimmt damit eine herausragende Stellung im Raumgefüge ein. In den Zentralräumen sind es die Kernstädte, die einen inneren Zentralraum herausbilden. Die Bevölkerungsdichten des inneren Zentralraums liegen mit knapp 1.700 Einwohnern je km<sup>2</sup> um ein Vielfaches höher als diejenigen des äußeren Zentralraums mit rund 500 Einwohnern je km<sup>2</sup> der relativ hoch verdichtet ist.

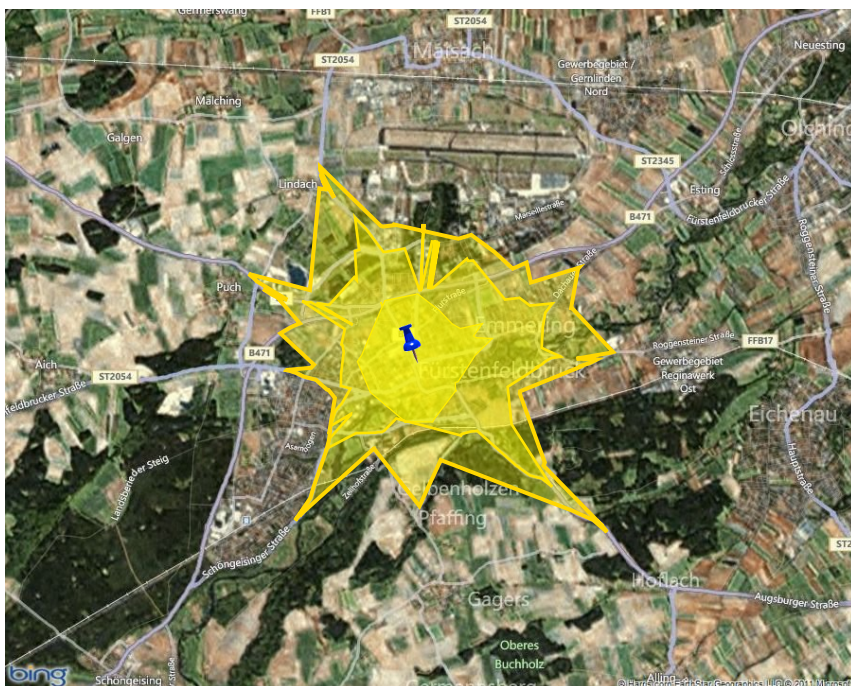
### Standortfaktoren für Fürstenfeldbruck

Merkmal		Fürstenfeldbruck	BRD	Anteil/Vergleich
Bevölkerung	gesamt	34.033	82.002.356	0,0415 %
	Anteil der 0-15 jährigen	14,45 %	13,58 %	<b>+0,87 %</b>
	Anteil der 15-65 jährigen	66,35 %	66,02 %	<b>+0,33 %</b>
	Anteil der über 65 jährigen	19,20 %	20,40 %	<b>-1,20 %</b>
	Einkünfte je Steuerpflichtigem(r)	33.671,10 €	30.055,24 €	<b>+12,03 %</b>
	Bevölkerungsdichte [Einwohner/km <sup>2</sup> ]	1.046,20	229,63	<b>+355,61 %</b>
	Zuwanderung bezogen auf Gesamtbevölkerung	7,20 %	5,27 %	<b>+1,93 %</b>
	Abwanderung bezogen auf Gesamtbevölkerung	6,26 %	5,34 %	<b>+0,93 %</b>
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	gesamt	12.044	27.342.715	0,0440 %
	Bezogen auf 15-65 Jährige	53,34 %	50,51 %	<b>+2,83 %</b>
Arbeitslose	Ausländer von gesamt	11,96 %	6,68 %	<b>+5,28 %</b>
	Beschäftigtendichte [Beschäftigte/km <sup>2</sup> ]	370,24	76,57	<b>+383,56 %</b>
	gesamt	845	3.267.943	0,0259 %
Landwirtschaft	Bezogen auf 15-65 Jährige	3,74 %	6,04 %	<b>-2,29 %</b>
	Ausländer von gesamt	22,49 %	15,22 %	<b>+7,27 %</b>
	Betriebe gesamt	39	374.514	0,0104 %
Verarbeitendes Gewerbe	Betriebe bezogen auf 1000 Einwohner	1,15	4,57	<b>-74,91 %</b>
	Anteil landwirtschaftlicher Nutzfläche	40,58 %	52,55 %	<b>-11,97 %</b>
	Betriebe gesamt	13	47.038	0,0276 %
Gebäude	Beschäftigte bezogen auf Gesamtbevölkerung	5,20 %	7,54 %	<b>-2,34 %</b>
	Beschäftigte bezogen auf 15-65 Jährige	7,84 %	11,42 %	<b>-3,58 %</b>
	gesamt	5.934	17.950.185	0,0331 %
Tourismus	Wohnungen	16.927	40.057.869	0,0423 %
	durchschn. Wohnfläche [m <sup>2</sup> ]	80,24	84,71	<b>-4,47 %</b>
	Beherbungsbetriebe	8	52.143	0,0153 %
	Gästebetten	346	2.585.761	0,0134 %
Straßenverkehrsunfälle	Gästeübernachtungen gesamt	42.650	369.579.835	0,0115 %
	Gästeübernachtungen je Einwohner	1,25	4,51	<b>-72,19 %</b>
	gesamt	209	429.963	0,0486 %
Steuern und Politik in der Gemeinde	bezogen auf 1000 Einwohner	6,14	5,24	<b>+17,12 %</b>
	Steuern und steuerähn. Einnahmen je Einw.	1.013,56 €	858,06 €	<b>+18,12 %</b>
	Gewerbsteuerhebesatz	350 %	388 %	<b>-38 %</b>
	Grundsteuer B	340 %	400 %	<b>-60 %</b>
	letzte Bundestagswahl vor 10/2009	CDU, CSU		39,37 %
	letzte Landtagswahl vor 09/2009			39,43 %

### Erläuterung

Die statistischen Daten repräsentieren verschiedene **Standortfaktoren** der Gemeinde Ihres Standortes und stellen diese den durchschnittlichen Werten für die Bundesrepublik Deutschland gegenüber. Sie können so z.B. leicht ablesen, ob an Ihrem Standort überdurchschnittlich viele junge oder alte Menschen zu erwarten sind, ob die Einkünfte höher oder der Anteil arbeitsloser Ausländer niedriger ist. Alle Faktoren, die im Zusammenhang mit den Einwohnern stehen, geben auch wichtige Hinweise auf die zu erwartende **Zielgruppe** an Ihrem Standort! Einen wichtigen **Kostenfaktor** stellen die Gewerbesteuern dar. Oben stehende Tabelle zeigt den Gewerbesteuerhebesatz sowie die Grundsteuer B (für Eigentümer von Gewerbeimmobilien) im Vergleich zum Bundesdurchschnitt. Anteile (bezogen auf die BRD) werden schwarz, vergleichende Werte (mehr oder weniger im Vergleich zur BRD) werden **blau** und **kursiv** dargestellt. Datenquelle: Destatis 2010, Statistik Lokal, Ausgabe 2010

Für infrastrukturelle Standortfaktoren wie DSL-Verfügbarkeit, Gas-, oder Strompreise empfehlen wir Ihnen Portale wie [www.verivox.de](http://www.verivox.de).



Legende



Ihr Standort



Einzugsgebiet

2 Fahrminuten

4 Fahrminuten

5 Fahrminuten

Marktinformationen für Ihr Einzugsgebiet

Merkmal	2 Minuten	4 Minuten	5 Minuten	Einzugsgebiet	BRD
Einwohner	11.285	7.556	7.160	26.001	81.802.257
Anteil der 0-14 jährigen [%]	15,26	14,03	12,42	14,12	13,47
Anteil der 15-24 jährigen [%]	10,33	10,97	10,67	10,61	11,31
Anteil der 25-49 jährigen [%]	36,37	36,50	38,25	36,92	35,26
Anteil der 50-64 jährigen [%]	18,14	18,45	18,56	18,35	19,30
Anteil der über 65 jährigen [%]	19,90	20,05	20,10	20,00	20,66
Anteil der Frauen [%]	50,76	50,57	50,74	50,70	50,97
Ausländeranteil [%]	7,69	7,53	11,93	8,81	8,72
Anzahl der Haushalte	5.286	3.517	3.396	12.199	40.057.529
Einwohner pro Haushalte	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0
Anteil der Erwerbstätigen [%]	52,45	51,56	52,48	52,20	47,64
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro Einwohner pro Jahr [€]	6.494,55	6.422,39	6.337,95	6.430,45	5.879,81
Kaufkraft für Ihr Sortiment pro Einwohner pro Jahr [€]	157,24	155,49	153,45	155,69	142,35
Index der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft	110,45	109,23	107,79	109,36	100,00
Einzelhandelsumsatz pro Einwohner pro Jahr [€]	7.999,66	3.214,41	3.342,12	5.326,50	5.500,15
Index des Einzelhandelsumsatzes	145,44	58,44	60,76	96,84	100,00
Kaufkraftzufluss in das Einzugsgebiet [Mio. €]	17,0	-24,2	-21,4	-28,7	-31.057,0
Zentralitätsindex	131,68	53,50	56,37	88,55	100,00

Erläuterung

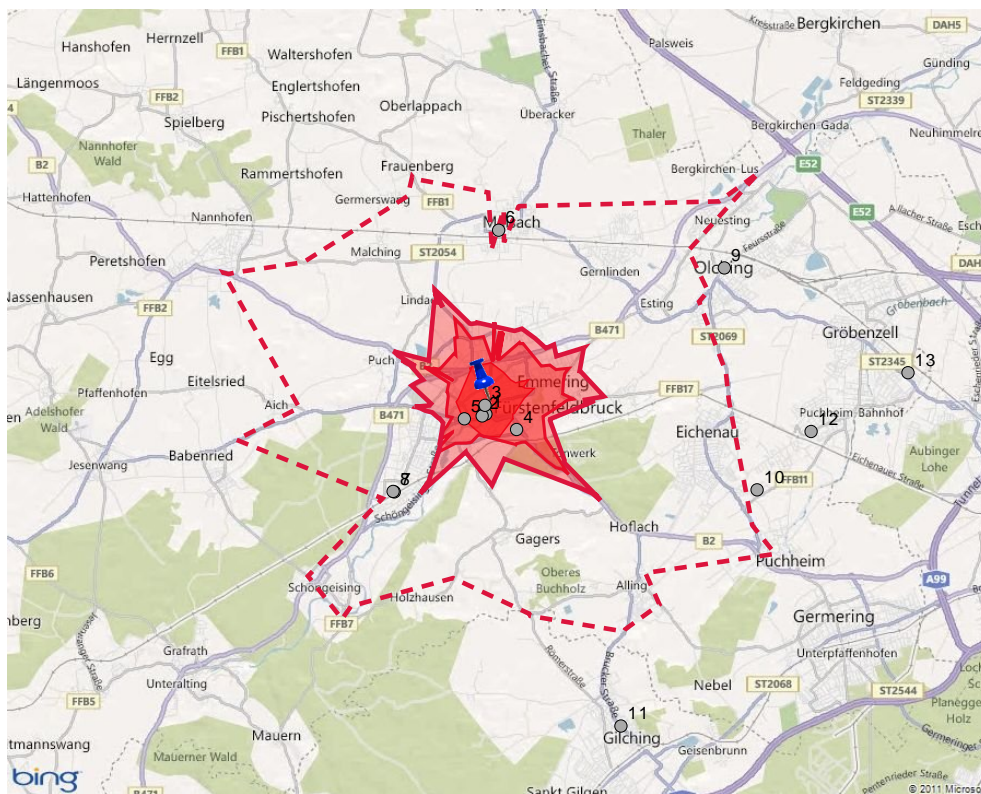
Gemäß Ihren eigenen Angaben erwarten Sie ein **Einzugsgebiet von bis zu 5 Minuten Fahrweg um Ihre Verkaufsstätte.**

**Dieses Einzugsgebiet ist dreigeteilt**, wobei nach den Grundsätzen der Handelsforschung von Kunden der inneren Zone (0-2 Minuten) der weitaus größte Teil Ihres Umsatzes (bis zu 70%) hervorgerufen wird. Von Kunden der zweiten Zone (2-4 Minuten) sind ca. 20% Umsatzanteil, von Kunden der dritten, äußeren Zone (4-5 Minuten) nur ca. 10% Umsatzanteil zu erwarten.

Das in diesem Standortcheck ermittelte **Umsatzpotenzial** (Seite 9) wird diese pauschale Einteilung Ihres Einzugsgebietes in Abhängigkeit vom Wettbewerb und den tatsächlichen Kundenpotenzialen differenzierter darstellen, sodass Sie sehr genau sehen können, von wo genau innerhalb Ihres Einzugsgebietes Sie den meisten Umsatz zu erwarten haben.

Die **Marktinformationen** oben stehender Tabelle werden für Ihr Einzugsgebiet angegeben und den Durchschnittswerten der BRD gegenüber gestellt. Unter der **einzelhandelsrelevanten Kaufkraft** versteht man dabei denjenigen Teil des "verfügbaren Einkommens", welcher der Wohnbevölkerung eines bestimmten Gebietes für Ausgaben im Einzelhandel (ohne Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kfz-Teilen, Brennstoffen, Tankstellen, mit den Umsätzen des Lebensmittelhandwerks) zur Verfügung steht. Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft beträgt in der Bundesrepublik Deutschland derzeit knapp 30% der gesamten Kaufkraft. Die **Umsätze im Einzelhandel** wurden nach der amtlichen Klassifikation der Wirtschaftszweige erfasst und anhand der Umsatzentwicklungen aus der Umsatzsteuerstatistik unter Einbeziehung der Eröffnungen und Schließungen von Ladengeschäften fortgeschrieben. Die Relation aus Einzelhandelsumsatz zu einzelhandelsrelevanter Kaufkraft der Wohnbevölkerung bildet die **Einzelhandelszentralität**. Übersteigt der Umsatz im Einzelhandel die am Ort verfügbare Kaufkraft der Wohnbevölkerung, handelt es sich um ein Gebiet mit **Kaufkraftzufluss**, umgekehrt ein Gebiet mit **Kaufkraftabfluss**. Der Zentralitätsindex zeigt das Maß an Attraktivität ("Magnetwirkung") eines Gebiets für sein Umland.

Alle Indexwerte stellen jeweils den prozentualen Vergleich zur BRD (=100) als Pro-Kopf-Index dar.  
Datenquelle: infas GEOdaten 2011



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber

**Einzugsgebiet**



2 Fahrminuten



4 Fahrminuten



5 Fahrminuten



10 Fahrminuten

Liste der Wettbewerber

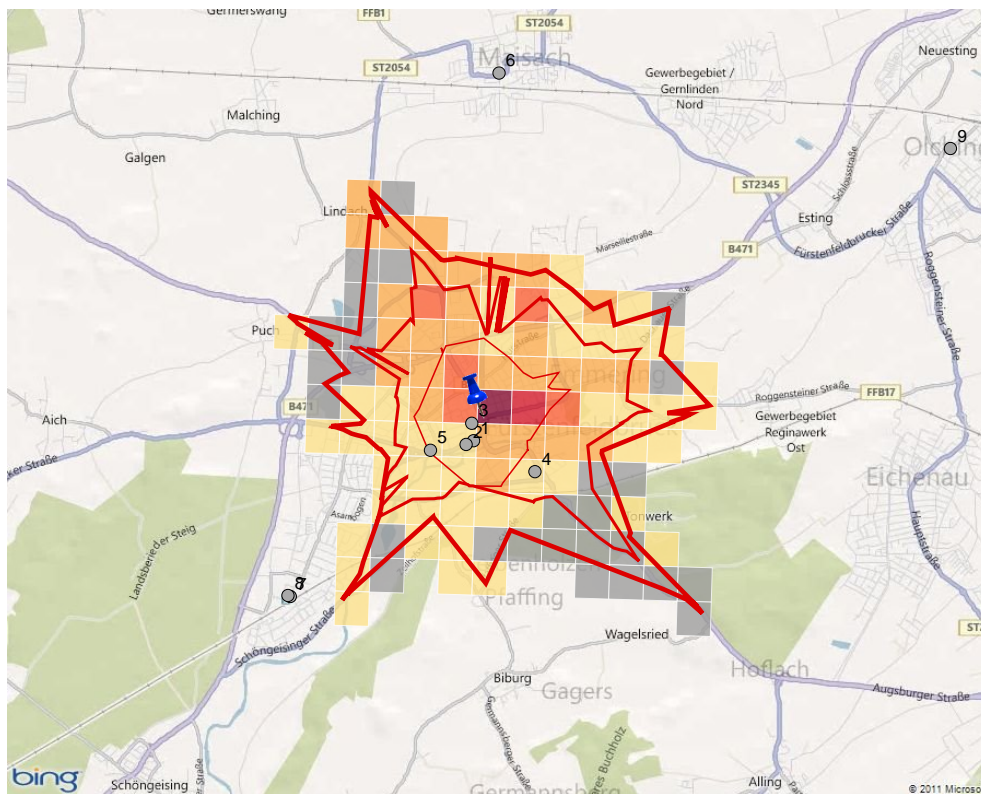
Nr.	Name	Straße	PLZ	Ort	Fläche	Wegstrecke	Zeit
1	Loris Anesi	Schöngeisinger Straße 13	82256	Fürstenfeldbruck	60 m <sup>2</sup>	0,4 km	2 Min
2	Fußparadies Pleil Schuh-Verkauf	Schöngeisinger Straße 33	82256	Fürstenfeldbruck	120 m <sup>2</sup>	0,5 km	2 Min
3	Englschalk Konrad Schuhhaus	Pucher Straße 5	82256	Fürstenfeldbruck	300 m <sup>2</sup>	0,5 km	2 Min
4	Reno-Schuhe Filiale	Oskar-von-Miller-Straße 2	82256	Fürstenfeldbruck	300 m <sup>2</sup>	1,2 km	2 Min
5	Klaus Pleil	Schöngeisinger Str. 80	82256	Fürstenfeldbruck	100 m <sup>2</sup>	0,9 km	2 Min
6	Huttenloher Schuhhaus und Ortho.	Bahnhofstraße 14	82216	Maisach	200 m <sup>2</sup>	6,3 km	9 Min
7	Deichmann-Schuhe	Kurt-Huber-Ring 9	82256	Fürstenfeldbruck	400 m <sup>2</sup>	3,8 km	9 Min
8	My shoes by Roland	Kurt-Huber-Ring 8	82256	Fürstenfeldbruck	400 m <sup>2</sup>	3,8 km	9 Min
9	Schuh-Reischl	Hauptstraße 35	82140	Olching	300 m <sup>2</sup>	7,0 km	11 Min
10	Deichmann-Schuhe	Dornierstraße 3	82178	Puchheim	400 m <sup>2</sup>	9,6 km	12 Min
11	Schuhhaus RAAB GmbH	Römerstraße 60	82205	Gilching	300 m <sup>2</sup>	10,3 km	13 Min
12	Konrad Meier	Lochhauser Str. 22	82178	Puchheim	300 m <sup>2</sup>	9,1 km	14 Min
13	Deichmann-Schuhe	Danziger Str. 17	82194	Gröbenzell	400 m <sup>2</sup>	12,0 km	19 Min

Erläuterung

**Wettbewerber** sind Unternehmen, die innerhalb des Einflussbereiches Ihres Standortes vergleichbare Kernsortimente wie Sie anbieten. Diese Wettbewerber und deren **relevante Verkaufsfläche** haben Sie selbst über den Online Standortcheck bestimmt. Die relevante Verkaufsfläche ist diejenige, die der Wettbewerber für die auch von Ihnen angebotenen **Kernsortimente** einsetzt.

Erfasst wurden sowohl Wettbewerber innerhalb des Einzugsgebietes als auch solche, die zwar außerhalb der Reichweite Ihres Standortes liegen, aber durchaus für einige Ihrer potenziellen Kunden bequem erreichbar sein können. In der Regel ist diese Erreichbarkeit begrenzt durch die **verdoppelte Geh- oder Fahrzeit Ihres gesamten Einzugsgebietes**, da sich maximal so Ihr Einzugsgebiet mit dem eines Wettbewerbers überschneiden kann. Diese Zone ist in der Karte durch die äußere, **gestrichelte Linie** gekennzeichnet.

Für die Bestimmung der Einkaufswahrscheinlichkeit bzw. des Kunden- und Umsatzpotenzials (nur Pluspaket) wurde die Fahrzeit zwischen diesen Wettbewerbsstandorten und den Teilflächen innerhalb Ihres gesamten Einzugsgebietes ermittelt und durch eine Modellberechnung mit dem Attraktivitätsmerkmal (Fläche) der Konkurrenten sowie der sortimentsbezogenen Kaufkraft kombiniert. Hierbei sind die stärksten Konkurrenten die, die **Ihrem Standort am nächsten** sind und mit einer großen Fläche und somit **einem umfangreichen Warenangebot Kunden anziehen**.



Legende

- Ihr Standort
- 1 Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 2 Fahrminuten
- 4 Fahrminuten
- 5 Fahrminuten
- Einkaufswahrscheinlichkeit (%)**
- 5,25 - 19,59
- 19,59 - 33,94
- 33,94 - 48,28
- 48,28 - 62,62
- 62,62 - 76,97
- Teilfläche ohne Besiedlung

Einkaufswahrscheinlichkeit - Tops und Flops

Standort	Wahrscheinlichkeit gesamt
Einzugsgebiet Quadratlatschen	20,79 %

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Loris Anesi	60 m <sup>2</sup>	1,6 Min
2	Fußparadies Pleil Schuh-Verkauf	120 m <sup>2</sup>	1,7 Min
3	Engschalk Konrad Schuhhaus	300 m <sup>2</sup>	1,9 Min
4	Reno-Schuhe Filiale	300 m <sup>2</sup>	2,1 Min
5	Klaus Pleil	100 m <sup>2</sup>	2,3 Min
6	Huttenloher Schuhhaus und Ortho.	200 m <sup>2</sup>	9,2 Min
7	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	9,4 Min
8	My shoes by Roland	400 m <sup>2</sup>	9,4 Min
9	Schuh-Reischl	300 m <sup>2</sup>	11,4 Min
10	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	12,4 Min

Tops	Teilfläche	Wahrscheinlichkeit
1	Dachauer Straße, Feuerhausstraße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	76,97 %
2	Adolf-Kolping-Straße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	60,01 %
3	Von-Gravenreuth-Straße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	37,33 %
4	Willy-Buchauer-Ring (Fürstenfeldbruck, GKSt)	34,71 %
5	Aumillerstraße, Philipp-Weiß-Straße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	34,53 %

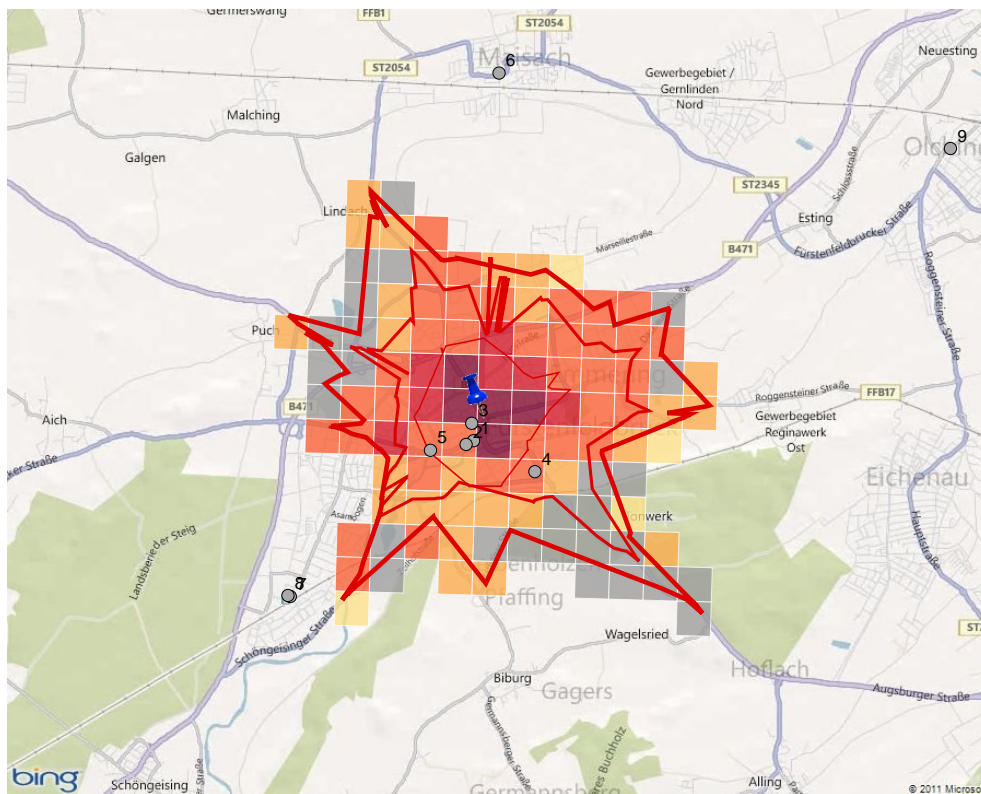
Flops	Teilfläche	Wahrscheinlichkeit
1	Abt-Führer-Straße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	5,25 %
2	Klosterstraße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	5,95 %
3	Ludwigstraße, Puchermühlstraße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	6,15 %
4	Parsevalstraße, Zeppelinstraße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	6,15 %
5	Rosenstraße, Tulpenstraße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	7,74 %

Erläuterung

Die **Einkaufswahrscheinlichkeit** gibt an, zu welchem Prozentsatz die Einwohner des Einzugsgebietes voraussichtlich an Ihrem Standort einkaufen werden. Die erste Tabelle gibt die Gesamtwahrscheinlichkeit des gesamten Einzugsgebietes für den Einkauf bei Ihnen an, die Einkaufswahrscheinlichkeiten für alle Wettbewerber in Summe ergibt 100%.

Die **Tops und Flops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit den höchsten und geringsten Einkaufswahrscheinlichkeiten. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass deren Einwohner an Ihrem Standort einkaufen und Sie dieses Gebiet mit einem **hohen Marktanteil** belegen können.

Die Einkaufswahrscheinlichkeit ist keine absolute Größe, sondern das abstrakte Ergebnis der Modellberechnung nach der Huff-Methode. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen meine Kunden?**“; die Frage, wie viele es sein werden oder wie viel Umsatz durch diese erzielt werden kann, wird anschließend mit dem **Kunden- bzw. Umsatzpotenzial** (Umsatzpotenzial nur im Pluspaket) beantwortet. Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung der Konkurrenzsituation; das Kräftespiel zwischen Ihnen und Ihren Wettbewerbern wird sehr gut erkennbar.



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 2 Fahrminuten
- 4 Fahrminuten
- 5 Fahrminuten
- Kundenpotenzial**
- 0 - 7
- 7 - 20
- 20 - 122
- 122 - 223
- 223 - 661
- Teilfläche ohne Besiedlung

Kundenpotenzial für Ihren Standort - Tops und Flops

Kundenbindung Ihres Standortes	Kunden
Einzugsgebiet Quadratlatzen	5.528

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Loris Anesi	60 m <sup>2</sup>	1,6 Min
2	Fußparadies Pleil Schuh-Verkauf	120 m <sup>2</sup>	1,7 Min
3	Englschalk Konrad Schuhhaus	300 m <sup>2</sup>	1,9 Min
4	Reno-Schuhe Filiale	300 m <sup>2</sup>	2,1 Min
5	Klaus Pleil	100 m <sup>2</sup>	2,3 Min
6	Huttenloher Schuhhaus und Ortho.	200 m <sup>2</sup>	9,2 Min
7	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	9,4 Min
8	My shoes by Roland	400 m <sup>2</sup>	9,4 Min
9	Schuh-Reischl	300 m <sup>2</sup>	11,4 Min
10	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	12,4 Min

Tops	Teilfläche	Kundenpotenzial
1	Dachauer Straße, Feuerhausstraße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	661
2	Adolf-Kolping-Straße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	445
3	Augsburger Straße, Kapellenstraße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	334
4	Aumillerstraße, Philipp-Weiß-Straße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	237
5	Münchner Straße, Stockmeierweg (Fürstenfeldbruck, GKSt)	232

Flops	Teilfläche	Kundenpotenzial
1	Pfarrer-Ferstl-Straße (Emmering)	7
2	Am Tonwerk (Emmering)	7
3	Maisacher Weg (Fürstenfeldbruck, GKSt)	7
4	Buchenstraße, Kiefernstraße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	7
5	Schongerweg (Emmering)	8

Erläuterung

Das Kundenpotenzial für Ihren Standort gibt an, wie viele potenzielle Kunden innerhalb Ihres Einzugsgebietes zu erwarten sind. Die Prognose wurde ermittelt aus der Einkaufswahrscheinlichkeit (Seite 6) und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden Einwohnerzahl.

Die erste Tabelle gibt das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an.

Die **Tops und Flops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten und geringsten Kundenpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist Ihr Kundenpotenzial bzw. Ihr zu erwartender Marktanteil.

Das **Kundenpotenzial** liefert eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen die meisten Kunden?**“.

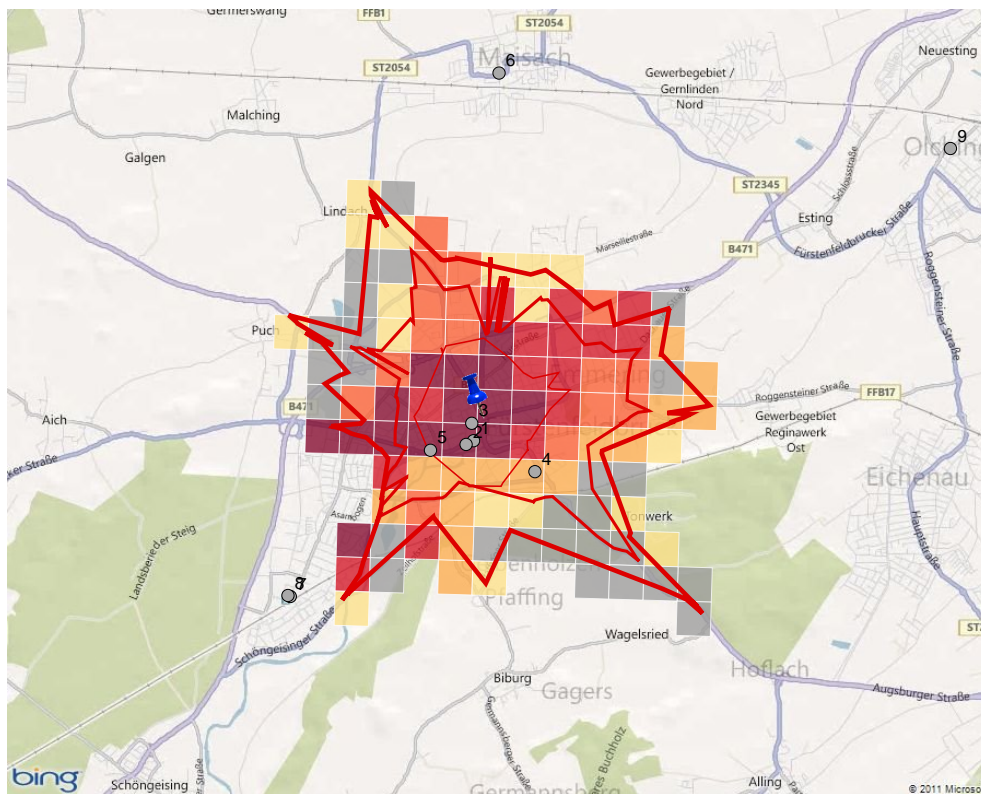
Dies beantwortet aber nicht unbedingt die Frage „von wo kommt der meiste Umsatz?“, da es z.B. durchaus Teilflächen mit vorrangig wohlhabender Bevölkerung geben kann, die trotz geringem Kundenpotenzial (wenig Einwohner) ein hohes Umsatzpotenzial bieten können (wegen höherer Einkommen).

Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für Stammkundschaft**.

Für einen gezielten und effizienten Werbemittelinsatz empfehlen wir Ihnen die Auswertung „**Umsatzpotenzial**“ aus dem **Pluspaket** des Online Standortcheck.

Nutzen Sie **Frequenzbringer** (z.B. Ärzte) in den kundenstarken Gebieten als Multiplikatoren, indem Sie Flyer auslegen!

**Sprechen Sie mit Ihrem Anzeigenblatt oder der örtlichen Agentur für Prospektverteilung vor Ort!** In der Regel ist es kostengünstig möglich, nur Ihre Top-Gebiete mit Flyern o.ä. zu versorgen. In diesem Fall kommen Aktionen in Frage, die besonders Ihre (potenzielle) Stammkundschaft ansprechen wird.



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber



**Einzugsgebiet**



2 Fahrminuten



4 Fahrminuten



5 Fahrminuten

**Kundenpotenzial**



41 - 77



77 - 140



140 - 257



257 - 629



629 - 1.103



Teilfläche ohne Besiedlung

Kundenpotenzial für alle Wettbewerber - Tops und Flops

Kundenbindung aller Wettbewerber	Kundenpotenzial
Einzugsgebiet Quadratlatzen	24.706

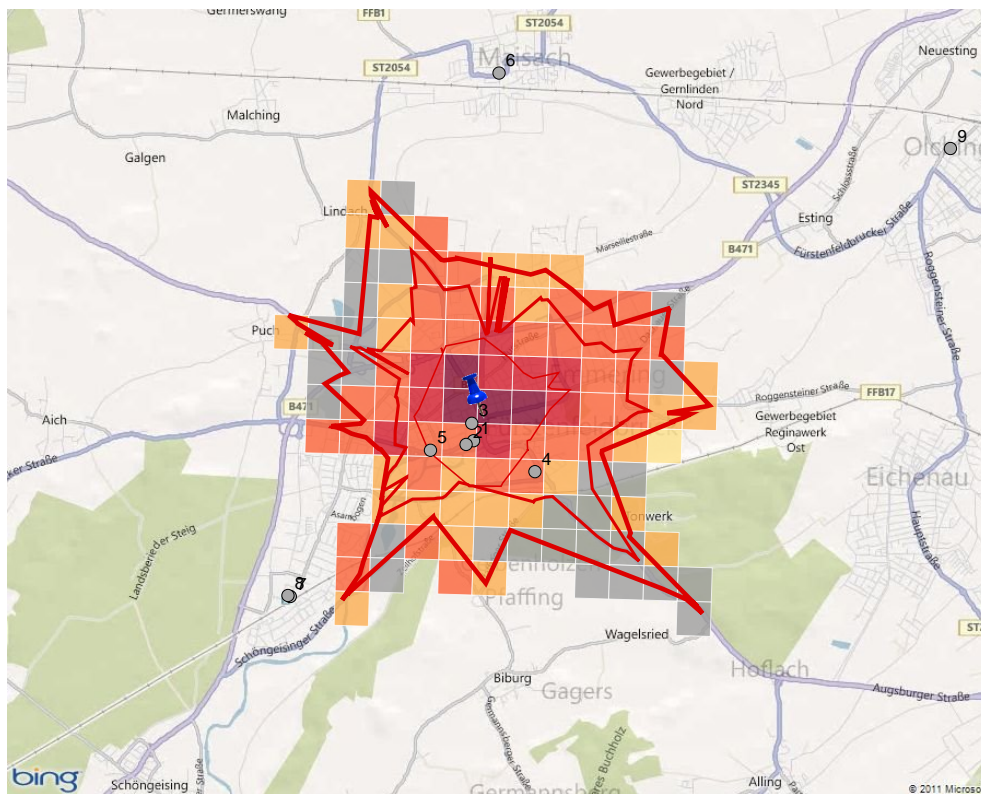
Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Loris Anesi	60 m <sup>2</sup>	1,6 Min
2	Fußparadies Pleil Schuh-Verkauf	120 m <sup>2</sup>	1,7 Min
3	Englschalk Konrad Schuhhaus	300 m <sup>2</sup>	1,9 Min
4	Reno-Schuhe Filiale	300 m <sup>2</sup>	2,1 Min
5	Klaus Pleil	100 m <sup>2</sup>	2,3 Min
6	Huttenloher Schuhhaus und Ortho.	200 m <sup>2</sup>	9,2 Min
7	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	9,4 Min
8	My shoes by Roland	400 m <sup>2</sup>	9,4 Min
9	Schuh-Reischl	300 m <sup>2</sup>	11,4 Min
10	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	12,4 Min

Tops	Teilfläche	Kundenpotenzial
1	Abt-Führer-Straße (Fürstentum Braunschweig, GKSt)	1.103
2	Zadarstraße (Fürstentum Braunschweig, GKSt)	994
3	Augsburger Straße, Kapellenstraße (Fürstentum Braunschweig, GKSt)	975
4	Ludwigstraße, Puchermühlstraße (Fürstentum Braunschweig, GKSt)	918
5	Bismarckstraße, Landsberger Straße (Fürstentum Braunschweig, GKSt)	898

Flops	Teilfläche	Kundenpotenzial
1	Malchinger Straße (Fürstentum Braunschweig, GKSt)	41
2	Am Tonwerk (Emmering)	44
3	Von-Gravenreuth-Straße (Fürstentum Braunschweig, GKSt)	47
4	Maisacher Weg (Fürstentum Braunschweig, GKSt)	47
5	Straße der Luftwaffe 233C (Fürstentum Braunschweig, GKSt)	47

Erläuterung

Das Kundenpotenzial für das **gesamte Einzugsgebiet** gibt an, wie viele zu erwartende Kunden **alle Wettbewerber in Summe** erwarten können. Die Prognose wurde ermittelt aus der Abrufwahrscheinlichkeit (Seite 6) und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Einwohnerzahl**. Die erste Tabelle gibt das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an. Die **Tops und Flops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten und geringsten Kundenpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist das **gesamte Kundenpotenzial für alle Wettbewerber**. Auch hier liefert das Kundenpotenzial eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen die meisten zusätzlichen Kunden?**“. Vergleichen Sie mit Seite 7 und finden Sie so **zusätzliche Kundenswerpunkte**. Mit dieser Darstellung können Sie aber auch prüfen, ob Ihr Standort insgesamt günstig gewählt ist. Sinnvollerweise sind die stärksten Potenzialgebiete in Ihrer unmittelbaren Nähe und somit stärksten Kundenzone, also in oder nahe der inneren Zone des Einzugsgebietes. Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt also vor allem in der **Bewertung des Standortes für den Absatzmarkt** sowie in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für zusätzliche, vom Wettbewerb eroberte Kundschaft**. Für einen gezielten und effizienten Werbemittelinsatz, der Ihnen noch genauer ermöglicht, diese Kundengruppe erfolgreich zu akquirieren, empfehlen wir Ihnen die Auswertung „**Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber**“ aus dem **Pluspaket** des Online Standortcheck.



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber



**Einzugsgebiet**



2 Fahrminuten



4 Fahrminuten

5 Fahrminuten

**Umsatzpotenzial**



0,00 - 985,91



985,91 - 3.096,82



3.096,82 - 19.047,28



19.047,28 - 34.997,73



34.997,73 - 104.142,33



Teilfläche ohne Besiedlung

Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops und Flops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial
Einzugsgebiet Quadratratschen	863.619,61 €
Kaufkraftzufluss	26.176,58 €
Summe	889.796,19 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Loris Anesi	60 m <sup>2</sup>	1,6 Min
2	Fußparadies Pleil Schuh-Verkauf	120 m <sup>2</sup>	1,7 Min
3	Engschalk Konrad Schuhhaus	300 m <sup>2</sup>	1,9 Min
4	Reno-Schuhe Filiale	300 m <sup>2</sup>	2,1 Min
5	Klaus Pleil	100 m <sup>2</sup>	2,3 Min
6	Huttenloher Schuhhaus und Ortho.	200 m <sup>2</sup>	9,2 Min
7	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	9,4 Min
8	My shoes by Roland	400 m <sup>2</sup>	9,4 Min
9	Schuh-Reischl	300 m <sup>2</sup>	11,4 Min
10	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	12,4 Min

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Dachauer Straße, Feuerhausstraße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	104.142,33 €
2	Adolf-Kolping-Straße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	70.339,79 €
3	Augsburger Straße, Kapellenstraße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	51.345,99 €
4	Aumillerstraße, Philipp-Weiß-Straße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	37.693,80 €
5	Münchner Straße, Stockmeierweg (Fürstenfeldbruck, GKSt)	34.917,71 €

Flops	Teilfläche	Umsatzpotenzial
1	Pfarrer-Ferstl-Straße (Emmering)	985,91 €
2	Am Tonwerk (Emmering)	1.009,10 €
3	Maisacher Weg (Fürstenfeldbruck, GKSt)	1.040,12 €
4	Schongerweg (Emmering)	1.115,96 €
5	Buchenstraße, Kiefernstraße (Fürstenfeldbruck, GKSt)	1.173,97 €

Erläuterung

Das Umsatzpotenzial für Ihren Standort gibt an, wie hoch der zu erwartende **Bruttoumsatz für Ihr Unternehmen im Jahr** ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus der Abrufwahrscheinlichkeit (Seite 6) und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Kaufkraft für Ihre Kerndienstleistungen**.

Die erste Tabelle gibt das Umsatzpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an, der **Kaufkraftzufluss** von Kunden außerhalb Ihres Einzugsgebietes wurde hier entsprechend der Abrufwahrscheinlichkeit am Standort hinzugerechnet.

Die **Tops und Flops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten und geringsten Umsatzpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist Ihr Umsatzpotenzial bzw. Ihr zu erwartender Marktanteil.

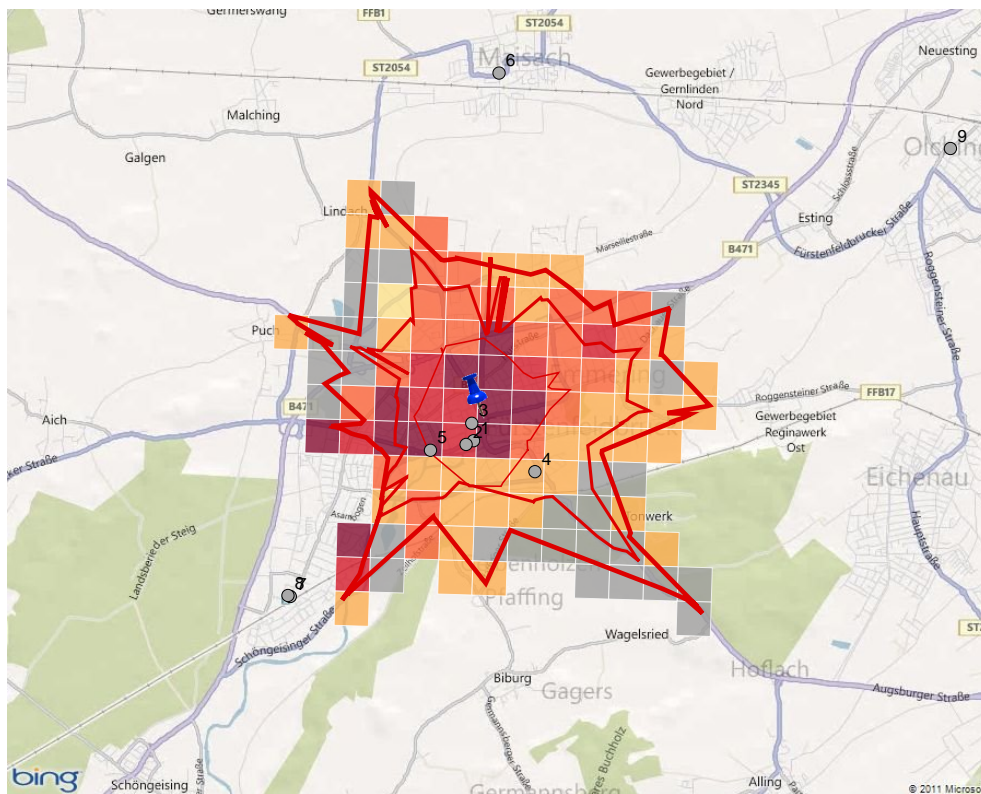
Das **Umsatzpotenzial** liefert eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommt der meiste Umsatz?**“.

Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für Stammkundschaft und für gezielten und effizienten Werbemittleinsatz**. Sollte das Umsatzpotenzial zu niedrig ausfallen, können Sie über eine Sortimentserweiterung nachdenken. Legen Sie neue Analysen mit

erweiterten Sortimenten an, **wir bieten Ihnen weitere Standortchecks zu vergünstigten Konditionen an!**

Nutzen Sie **Frequenzbringer** (z.B. Ärzte) in den umsatzstarken Gebieten als Multiplikatoren, indem Sie Flyer auslegen!

**Sprechen Sie mit Ihrem Anzeigenblatt oder der örtlichen Agentur für Prospektverteilung vor Ort!** In der Regel ist es kostengünstig möglich, nur Ihre Top-Gebiete mit Flyern o.ä. zu versorgen. In diesem Fall kommen Aktionen in Frage, die besonders Ihre (potenzielle) Stammkundschaft ansprechen wird.



Legende

- Ihr Standort
- 1 Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 2 Fahrminuten
- 4 Fahrminuten
- 5 Fahrminuten
- Umsatzpotenzial**
- 0,00 - 6.407,92
- 6.407,92 - 27.202,18
- 27.202,18 - 71.395,71
- 71.395,71 - 115.589,25
- 115.589,25 - 169.988,85
- Teilfläche ohne Besiedlung

Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops und Flops

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
Einzugsgebiet Quadratlatzen	3.845.317,71 €
Summe	3.845.317,71 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Abt-Führer-Straße (Fürstentfeldbruck, GKSt)	169.988,85 €
2	Augsburger Straße, Kapellenstraße (Fürstentfeldbruck, GKSt)	149.715,60 €
3	Zadarstraße (Fürstentfeldbruck, GKSt)	146.102,94 €
4	Ludwigstraße, Puchermühlstraße (Fürstentfeldbruck, GKSt)	145.906,09 €
5	Bismarckstraße, Landsberger Straße (Fürstentfeldbruck, GKSt)	139.611,86 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	Loris Anesi	60 m <sup>2</sup>	1,6 Min
2	Fußparadies Pleil Schuh-Verkauf	120 m <sup>2</sup>	1,7 Min
3	Englschalk Konrad Schuhhaus	300 m <sup>2</sup>	1,9 Min
4	Reno-Schuhe Filiale	300 m <sup>2</sup>	2,1 Min
5	Klaus Pleil	100 m <sup>2</sup>	2,3 Min
6	Huttenloher Schuhhaus und Ortho.	200 m <sup>2</sup>	9,2 Min
7	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	9,4 Min
8	My shoes by Roland	400 m <sup>2</sup>	9,4 Min
9	Schuh-Reischl	300 m <sup>2</sup>	11,4 Min
10	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	12,4 Min

Flops	Teilfläche	Umsatzpotenzial
1	Malchinger Straße (Fürstentfeldbruck, GKSt)	6.407,92 €
2	Am Tonwerk (Emmering)	6.559,05 €
3	Von-Gravenreuth-Straße (Fürstentfeldbruck, GKSt)	7.068,31 €
4	Maisacher Weg (Fürstentfeldbruck, GKSt)	7.068,76 €
5	Straße der Luftwaffe 233C (Fürstentfeldbruck, GKSt)	7.068,80 €

Erläuterung

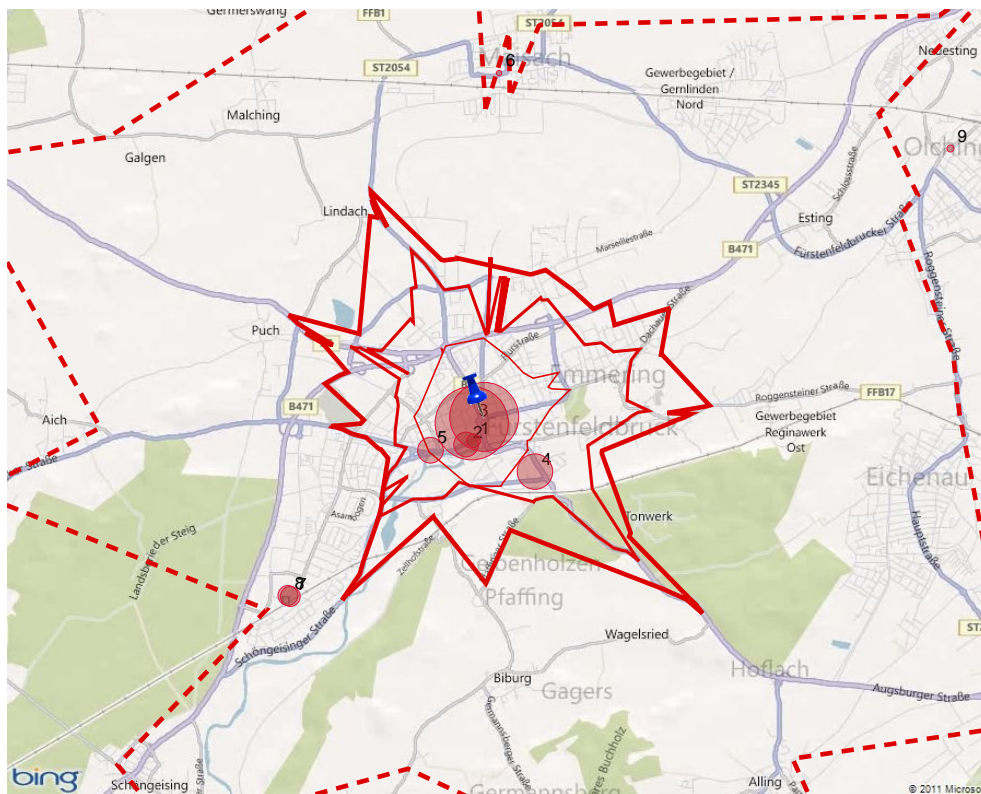
Das Umsatzpotenzial für **das gesamte Einzugsgebiet** gibt an, wie hoch der zu erwartende **Bruttoumsatz aller Wettbewerber in Summe** ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus der Abrufwahrscheinlichkeit (Seite 6) und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Kaufkraft für Ihre Kerndienstleistungen**.

Die erste Tabelle gibt das Umsatzpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an, der **Kaufkraftzufluss** von Kunden außerhalb Ihres Einzugsgebietes wurde hier **nicht hinzugerechnet**, um eine objektive Betrachtung der räumlichen Verteilung des **lokalen Umsatzpotenzials** zu ermöglichen.

Die **Tops und Flops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten und geringsten Umsatzpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist das gesamte **Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber**.

Auch hier liefert das Umsatzpotenzial eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommt der meiste zusätzliche Umsatz?**“. Vergleichen Sie mit Seite 9 und finden Sie so **zusätzliche Umsatzschwerpunkte**. Mit dieser Darstellung können Sie aber auch prüfen, ob Ihr Standort insgesamt günstig gewählt ist. Sinnvollerweise sind die stärksten Potenzialgebiete in Ihrer unmittelbaren Nähe und somit stärksten Umsatzzone, also in oder nahe der inneren Zone des Einzugsgebietes.

Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt also vor allem in der **Bewertung des Standortes für den Absatzmarkt** sowie in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für zusätzliche, vom Wettbewerb eroberte Kundschaft und für gezielten und effizienten Werbemiteinsatz**, um diese Kundengruppe zu akquirieren.



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 2 Fahrminuten
- 4 Fahrminuten
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten
- Prognostizierter Marktanteil (%)**
- 5
- 10
- 15
- 20
- 25

Marktanteile der Wettbewerber im Einzugsgebiet

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
Einzugsgebiet Quadratlatzchen	3.845.317,71 €
Summe	3.845.317,71 €

Standort	Fläche	Zeit	Umsatz	Marktanteil
Quadratlatzchen	300 m <sup>2</sup>	0,0 Min	863.619,61 €	22,46 %

Nr.	Die 10 stärksten Wettbewerber	Fläche	Zeit	Umsatz	Marktanteil
3	Englschalk Konrad Schuhhaus	300 m <sup>2</sup>	1,9 Min	916.744,82 €	23,84 %
4	Reno-Schuhe Filiale	300 m <sup>2</sup>	2,1 Min	443.334,41 €	11,53 %
5	Klaus Pleil	100 m <sup>2</sup>	2,3 Min	321.551,69 €	8,36 %
2	Fußparadies Pleil Schuh-Verkauf	120 m <sup>2</sup>	1,7 Min	307.848,43 €	8,01 %
8	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	9,4 Min	248.934,93 €	6,47 %
7	My shoes by Roland	400 m <sup>2</sup>	9,4 Min	248.934,93 €	6,47 %
1	Loris Anesi	60 m <sup>2</sup>	1,6 Min	170.701,04 €	4,44 %
9	Schuh-Reischl	300 m <sup>2</sup>	11,4 Min	87.503,02 €	2,28 %
6	Huttenloher Schuhhaus und Ortho.	200 m <sup>2</sup>	9,2 Min	66.962,32 €	1,74 %
10	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	12,4 Min	54.715,29 €	1,42 %

Erläuterung

Die Darstellung der **Marktanteile der Wettbewerber** gibt an, wie hoch der Anteil am zu erwartenden **Umsatz im gesamten Einzugsgebiet** ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus dem nunmehr auf alle Wettbewerber bezogenen **Umsatzpotenzial für das gesamte Einzugsgebiet** (Seite 10). Auch hier wird nur das **lokale Umsatzpotenzial** ohne Kaufkraftzufluss betrachtet.

Die erste Tabelle gibt wieder das Umsatzpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an.

In der Karte symbolisieren größere Kreise einen höheren Marktanteil, in der großen Tabelle können Sie die exakten Werte Ihres Standortes und Ihrer Konkurrenten ablesen.

Die Kernaussagen sind: „**wer ist mein stärkster Wettbewerber in meinem Einzugsgebiet?**“ und „**ist mein Marktanteil in meinem Einzugsgebiet ausreichend?**“. Hinterfragen Sie auffällig hohes Umsatzpotenzial und Marktanteile der Konkurrenten. Ursache kann z.B. ein ungünstig gewählter eigener Standort in Bezug auf den Absatzmarkt sein (zu große Entfernung zu den Potenzialgebieten, siehe auch Seite 10).

Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Position gegenüber Ihren Wettbewerbern**.

Beachten Sie aber, dass die Modellberechnung keine Unterschiede der Art und Weise der Geschäftsführung vornimmt. Mit entsprechendem Engagement im Eroberungswettbewerb, z.B. durch gezielten Einsatz von Werbung in die Potenzialgebiete der Konkurrenten, kann der **Marktanteil deutlich erhöht** werden!



## Definition

Als Frequenzbringer werden Kundenmagnete bezeichnet, die zahlreiche Kunden aus unterschiedlichen Käufergruppen anziehen und somit Kundenströme erzeugen.

Für die umliegenden, für sich allein genommen weniger stark frequentierten Geschäfte ergeben sich hieraus meist wertvolle Mitnahmeeffekte.

- Frequenzbringer haben eine wichtige Funktion im Branchenmix, indem sie Kaufkraft binden und Mitnahmeeffekte für anliegende Geschäfte erzeugen.
- Je nach Größe einer Stadt und der Struktur des Einzelhandelsbesatzes kann ein Frequenzbringer ganz unterschiedlich definiert sein. Klassische Frequenzbringer sind Kauf- und Warenhäuser mit einem breiten und/oder tiefen Warensortiment und mit einer relativ großen Verkaufsfläche. Aber auch größere Filialisten, Fachmärkte und Parkhäuser besitzen in Klein- und Mittelstädten eine derartige Funktion.
- Neben Handelseinrichtungen können auch Freizeit-, Dienstleistungs- oder Kultureinrichtungen als Frequenzbringer fungieren. Aber auch Wochenmärkte, Cafés, Parkhäuser oder Bushaltestellen können als innerstädtische Anziehungspunkte erhöhte Frequenzen (Kundenströme) für ihren Standort erzeugen.
- Die Ansiedlung von großflächigen Frequenzbringern, wie Einkaufszentren allein, ist noch keine Garantie für die Wiederbelebung eines Geschäftszentrums. Ist (beispielsweise aufgrund eines langjährigen Investitionsstaus) der ortsansässige Einzelhandel nicht konkurrenzfähig, können die Auswirkungen auch unabhängig vom Centerkonzept negativ für den gesamten Einzelhandelsstandort Innenstadt ausfallen.

Vom Verlust eines Frequenzbringers sind vorwiegend Klein- und Mittelstädte betroffen, da sich gerade hier der Ersatz oder die Nachnutzung als sehr schwierig erweist. Neben dem Wegfall kann auch eine Verlagerung eines Frequenzbringers erhebliche Auswirkungen haben: Die Passantenströme am Standort werden geringer, die Umsätze im Einzelhandel gehen zurück und die Kaufkraftbindung der Innenstadt nimmt ab.

Seit einigen Jahren werden großflächige Frequenzbringer, wie Einkaufszentren, zunehmend nicht mehr in Randgebieten, sondern an innerstädtischen Standorten angesiedelt. Wesentliche stadtentwicklungspolitische Strategie hierbei ist die Belebung der Innenstädte. Der gewünschte Effekt, dass der Gesamtstandort Innenstadt von der Ansiedlung und den neu gewonnenen Kundenströmen profitiert, kann jedoch nur dann eintreten, wenn der Frequenzbringer nicht bloß in räumlicher Nähe zur Innenstadt liegt, sondern wirklich in diese integriert ist. Dies trifft insbesondere für Einkaufszentren zu.

(Quelle: Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft, 2009)

## Erläuterung

Dieser Ergebnisbericht der Standortanalyse zeigt Infrastruktureinrichtungen und Frequenzbringer auf, wobei den letztgenannten eine Doppelfunktion zugewiesen wird.

Während die Infrastruktureinrichtungen nur als solche zur besseren Erreichbarkeit verstanden werden, also als reine „Kunden-Zubringer“, werden die hier als Frequenzbringer bezeichneten Einrichtungen nicht nur als **Kundenmagneten**, sondern auch als mögliche **Kooperations- und Werbepartner** für eine aktive, strategische Marktbearbeitung verstanden.

In jedem Fall dient die Visualisierung der Frequenzbringer der **Identifizierung von Einzelhandelszentren**, die eine hohe Anziehungskraft ausüben.

Prüfen Sie, welcher Frequenzbringer auf Ihre Zielgruppe die höchste Anziehungskraft ausübt und gleichzeitig in einem Teilgebiet mit hohem Umsatzpotenzial zu finden ist (siehe Seite 9, „Umsatzpotenzial für Standort "Quadratatschen"“, **nur Pluspaket**). Dort macht eine gezielte Kundenansprache über Werbematerialien besonders Sinn. Lesen Sie die Erläuterungen auf den folgenden Seiten, um entsprechende Tipps zu erhalten.

Folgende Infrastruktureinrichtungen und Frequenzbringer werden dargestellt:

Infrastruktur – Öffentliche Parkmöglichkeiten

Infrastruktur – ÖPNV

Frequenzbringer – Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte

Frequenzbringer – Gastronomie

Frequenzbringer – Bildungseinrichtungen

Frequenzbringer – Behörden

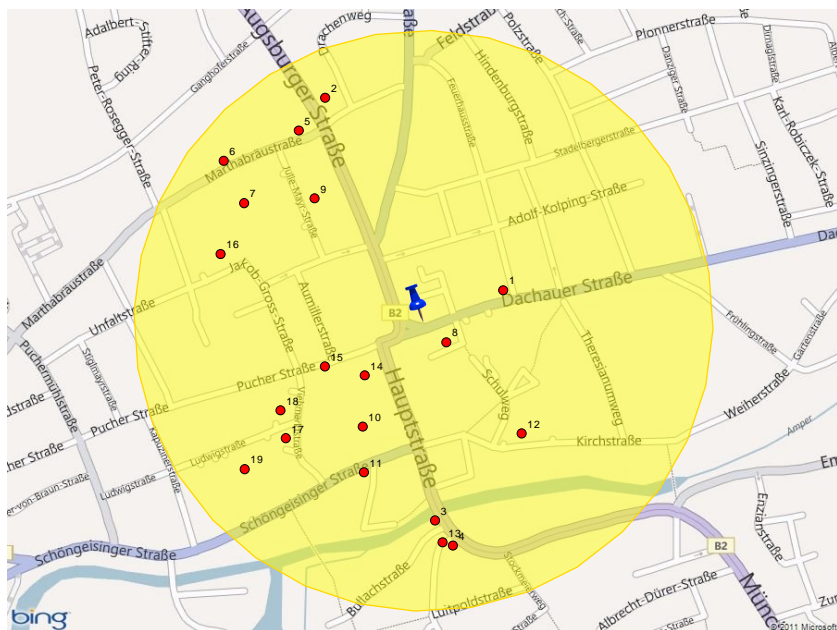
Frequenzbringer – Bäckereien und Konditoreien

Frequenzbringer – Sport und Fitness

Frequenzbringer – Ärzte

Frequenzbringer – Apotheken

Frequenzbringer – Banken und Geldautomaten



Legende



Ihr Standort  
 Öffentliche Parkmöglichkeit-ID  
 Öffentliche Parkmöglichkeit  
 Umkreis von 500m

Liste der öffentlichen Parkmöglichkeiten (im Umkreis von 500m)

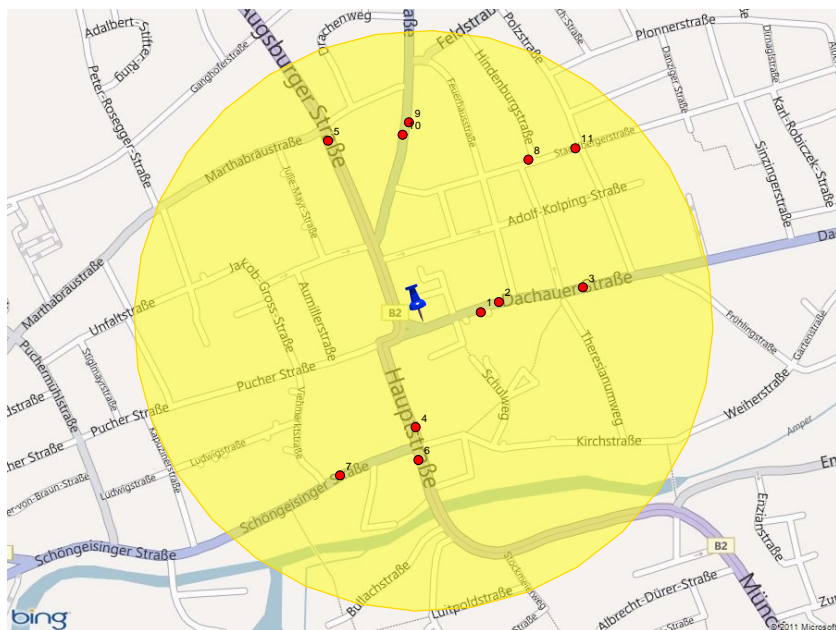
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Gefängnis Parkplatz	Feuerhausstraße 3	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	0,6 Min
2	Parkmöglichkeit	Augsburger Straße 32	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	0,8 Min
3	Parkmöglichkeit	Leonhardsplatz & Hauptstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	0,8 Min
4	Parkmöglichkeit	Leonhardsplatz 6	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	0,9 Min
5	Parkmöglichkeit	Marthabräustraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	1,0 Min
6	Parkmöglichkeit	Marthabräustraße 10	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	1,2 Min
7	Parkmöglichkeit	Marthabräustraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	1,3 Min
8	Parkmöglichkeit		82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,3 Min
9	Parkmöglichkeit	Julie-Mayr-sraße 8	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	1,4 Min
10	Parkmöglichkeit	Ledererstraße & Schöngesinger Straße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	1,5 Min
11	Parkmöglichkeit	Schöngesinger Straße 9	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	1,6 Min
12	Parkmöglichkeit	Kirchstraße 23	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	1,6 Min
13	Parkmöglichkeit	Leonhardsplatz	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	1,7 Min
14	Parkmöglichkeit	Pucher Straße 3	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	1,8 Min
15	Parkmöglichkeit	Pucher Straße 7	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	2,0 Min
16	Parkmöglichkeit	Jakob-Gross-sraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	1,0 km	2,0 Min
17	Parkmöglichkeit	Viehmarktstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,7 km	2,3 Min
18	Parkmöglichkeit	Ludwigstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,7 km	2,6 Min
19	Parkmöglichkeit		82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,8 km	2,9 Min

Erläuterung

Die Parkmöglichkeiten, insbesondere im inneren Einzugsgebiet, sind besonders wichtig für Ihre Erreichbarkeit per PKW. Auch wenn Ihre Sortimente dem kurzfristigen Bedarf zuzuordnen sind, werden Sie einen definierten Kundenanteil haben, der den PKW nutzt, um zu Ihnen zu gelangen. Von daher sollten die Entfernungen zwischen den Parkmöglichkeiten und Ihrem Standort generell möglichst gering sein.

Für die zusammenfassende Bewertung der infrastrukturellen Standortfaktoren (Seite 26) wird daher nur das Vorhandensein von Parkmöglichkeiten im inneren Einzugsgebiet positiv bewertet.

Diese Auflistung enthält keine Straßenparkbuchten und in der Regel auch keine Privatparkplätze des Einzelhandels oder sonstigen privaten Institutionen, sondern nur öffentlich zugängliche Parkplätze, Parkhäuser und Tiefgaragen.



## Legende



Ihr Standort

Haltestelle-ID

Haltestelle

Umkreis von 500m

## Liste der Haltestellen (im Umkreis von 500m)

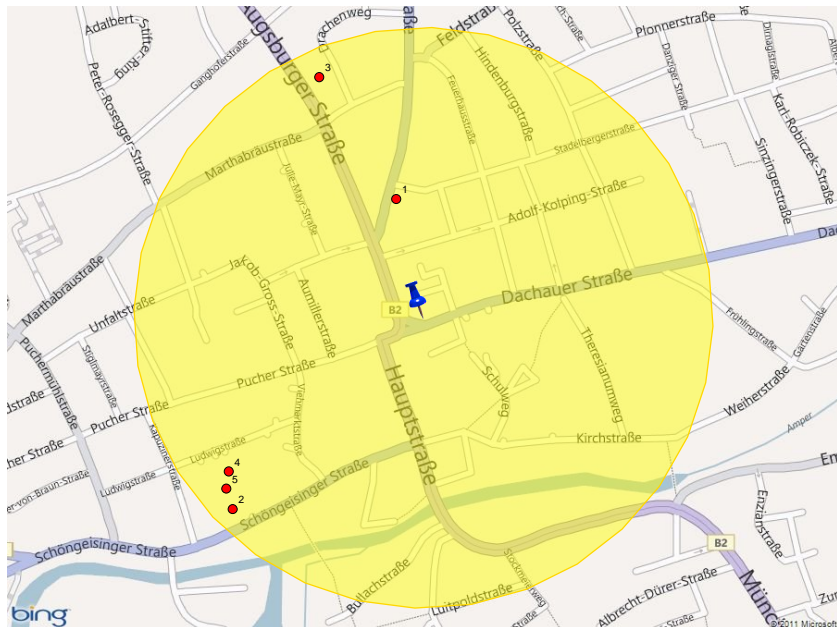
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Dachauer Straße (Bushaltestelle)	Dachauer Straße 12	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	0,2 Min
2	Dachauer Straße (Bushaltestelle)	Dachauer Straße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	0,3 Min
3	Josef-Spital-Straße/ Kreisklinik (Bushaltestelle)	Dachauer Straße 33	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	0,6 Min
4	Hauptplatz (Bushaltestelle)	Hauptstraße 14	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	0,6 Min
5	Kapellenstraße (Bushaltestelle)	Augsburger Straße 35	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	0,6 Min
6	Hauptplatz (Bushaltestelle)	Hauptstraße 3	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	0,7 Min
7	Schöngesinger Straße (Bushaltestelle)	Schöngesinger Straße 16	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	1,6 Min
8	Amtsgericht/Kreisklinik (Bushaltestelle)	Stadelbergerstraße 5	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	1,9 Min
9	Feldstraße (Bushaltestelle)	Maisacher Straße 32	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,7 km	2,0 Min
10	Feldstraße (Bushaltestelle)	Maisacher Straße 5	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,8 km	2,0 Min
11	Amtsgericht/Kreisklinik (Bushaltestelle)	Stadelbergerstraße 13	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	2,1 Min

## Erläuterung

Die Haltestellen, insbesondere im inneren Einzugsgebiet, sind besonders wichtig für Ihre Erreichbarkeit per ÖPNV. Auch wenn Ihre Sortimente dem kurzfristigen Bedarf zuzuordnen sind, werden Sie einen definierten Kundenanteil haben, der den ÖPNV nutzt, um zu Ihnen zu gelangen. Von daher sollten die Entfernungen zwischen den Haltestellen und Ihrem Standort generell möglichst gering sein.

Für die zusammenfassende Bewertung der infrastrukturellen Standortfaktoren (Seite 26) wird daher nur das Vorhandensein von Haltestellen im inneren Einzugsgebiet positiv bewertet.

Über Ihre Eigenschaft hinaus, Frequenzbringer zu sein, können Haltestellen auch immer als Werbepattformen dienen. Zum einen sind wartende Personen an Haltestellen in unmittelbarer Nähe zu Ihrem Standort für Ihr Sortiment zu interessieren, zum anderen können Sie z.B. durch großflächige Plakatwerbung direkt an der Haltestelle auf sich aufmerksam machen. Ein möglicher Anbieter von derartigen Werbeflächen ist z.B. die Deutsche Plakatunion.



Legende



Ihr Standort  
 Frequenzbringer-ID  
 Standorte der Frequenzbringer  
 Umkreis von 500m

Liste der Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte (im Umkreis von 500m)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Rewe	Maisacher Straße 14	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	1,6 Min
2	Amper Einkaufs Zentrum	Schöngesinger Straße 48	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	2,0 Min
3	EDEKA	Drachenweg 18	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,7 km	2,4 Min
4	Aldi		82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,8 km	2,9 Min
5	Citypoint		82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,9 km	3,6 Min

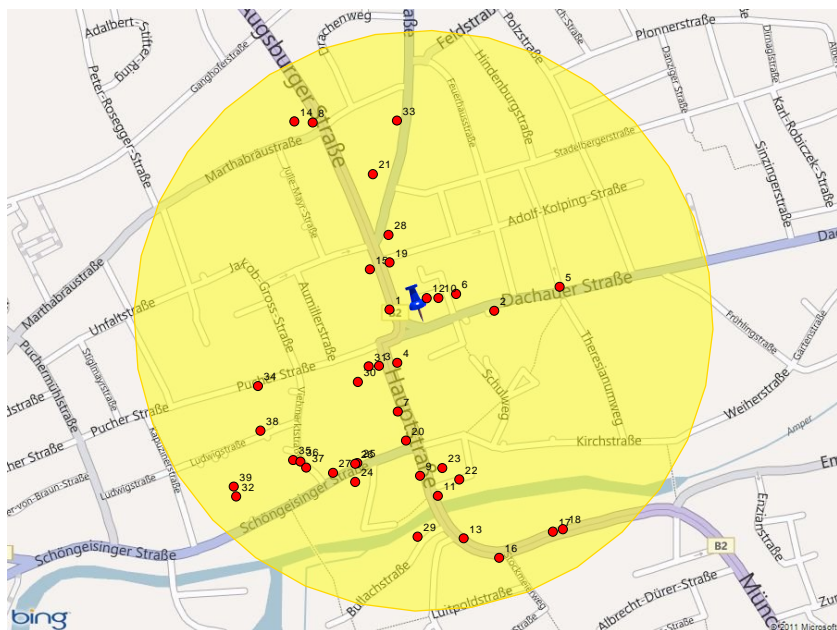
Erläuterung

Warenhäuser sowie insbesondere Shopping Center und Shopping Malls sind die Frequenzbringer schlechthin.

Ebenso wie die Shopping Center und Shopping Malls mit ihrem großen Spektrum an Sortimentsvielfalt (auch spezialisierter Einzelhandel) üben die Warenhäuser, Supermärkte und Discounter mit ihren umfassenden, aber in der Regel nicht besonders spezialisierten Sortimenten eine große Anziehungskraft aus.

Insbesondere der spezialisierte Einzelhandel sowie spezialisierte, stationäre Dienstleistungen können von Warenhäusern, Supermärkten und Discountern im Umfeld profitieren, da komplementäre Bedürfnisse befriedigt werden.

Supermärkte und Discounter bedienen den kurzfristigen Bedarf und bedingen daher in jedem Fall eine hohe Passantenfrequenz über den gesamten Tag.



Legende



- Ihr Standort
- Frequenzbringer-ID
- Standorte der Frequenzbringer
- Umkreis von 500m

Liste der Gastronomie-Standorte (im Umkreis von 500m)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Eiscafe Dolomiti	Augsburger Straße 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,2 Min
2	Singh Mann	Dachauer Straße 16	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,3 Min
3	Nabucco	Hauptstraße 25	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,4 Min
4	Myra	Hauptstraße 32	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,5 Min
5	Taj Mahal	Josef-Spital-straße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	0,5 Min
6	Tavolino, Weinlokal Schmid	Am Brunnenhof 13	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,5 Min
7	Wiener Hendlhaus	Hauptstraße 15	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	0,6 Min
8	Brauhaus Bruck	Augsburger Straße 43	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	0,7 Min
9	Sonnenimbiss	Hauptstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	0,7 Min
10	Wintergarten	Am Brunnenhof 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,8 Min
11	Eiscafe Al-Ponte	Hauptstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	0,8 Min
12	Poseidon	Am Brunnenhof 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,9 Min
13	Alte Liebe	Leonhardsplatz 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	1,0 Min
14	Brauhaus Bruck	Marthabräustraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	1,0 Min
15	Shake's	Augsburger Straße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	1,0 Min
16	Pils Stüberl	Münchner Straße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	1,1 Min
17	Pizza FFB	Münchner Straße 15	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	1,2 Min
18	Osteria	Münchner Straße 17	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	1,2 Min
19	Central Café	Adolf-Kolping-straße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	1,3 Min
20	Romantik Hotel zur Post	Schöngesinger Straße 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	1,4 Min
21	parkcafe	Maisacher Straße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	1,5 Min
22	Prugger	Pruggmayrstraße 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	1,5 Min
23	La Piazzetta	Pruggmayrstraße 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	1,6 Min
24	Luftraum	Schöngesinger Straße 11	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	1,6 Min
25	Miller's kitchen and bar	Schöngesinger Straße 10	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	1,6 Min
26	Bürger Stüberl	Schöngesinger Straße 10	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	1,6 Min
27	Taksim Imbiss	Schöngesinger Straße 18	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	1,6 Min
28	Weinstube Zwicknagl	Maisacher Straße 6	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	1,7 Min
29	Venezia	Leonhardsplatz 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	1,7 Min
30	Unterhaus	Pucher Straße 5	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	1,8 Min
31	Unterhaus	Pucher Straße 3	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	1,8 Min
32	Vinzenzmurr		82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	1,9 Min
33	Lichtspielhaus	Maisacher Straße 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,7 km	2,0 Min
34	Lychee	Pucher Straße 23	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,7 km	2,3 Min
35	Döner-Ecke	Viehmarktstraße 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,7 km	2,4 Min
36	Orient Cafe	Viehmarktstraße 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,7 km	2,4 Min
37	Saftbar	Viehmarktstraße 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,8 km	2,5 Min
38	Bistro Capriccio	Ludwigstraße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,7 km	2,7 Min
39	Espressino		82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,8 km	2,9 Min

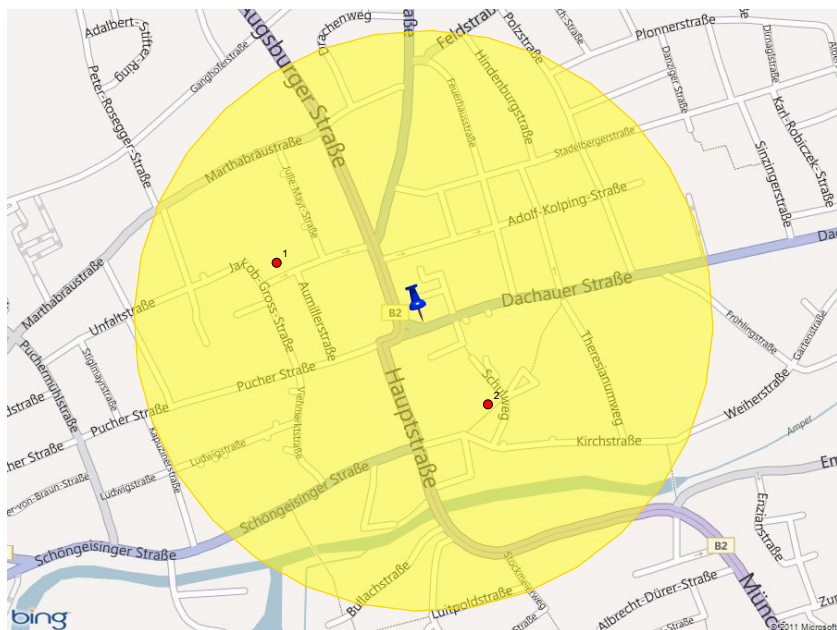


### Erläuterung

Gastronomische Einrichtungen sind für den Einzelhandel und stationäre Dienstleistungen hauptsächlich als Kundenmagneten zu sehen. Es ist zu beobachten, dass das Einkaufserlebnis mehr und mehr mit einem Imbiss oder „Essen gehen“ verbunden wird.

Cafés und Imbisse werden insbesondere nachmittags und mittags frequentiert. Diese Frequenzbringer eignen sich auch für die Auslage von zielgruppenorientierten Flyern o.ä.

Mit Hilfe der Karte können Sie insbesondere Anhäufungen, die auf eine hohe Passantenfrequenz hinweisen, deutlich lokalisieren.



Legende



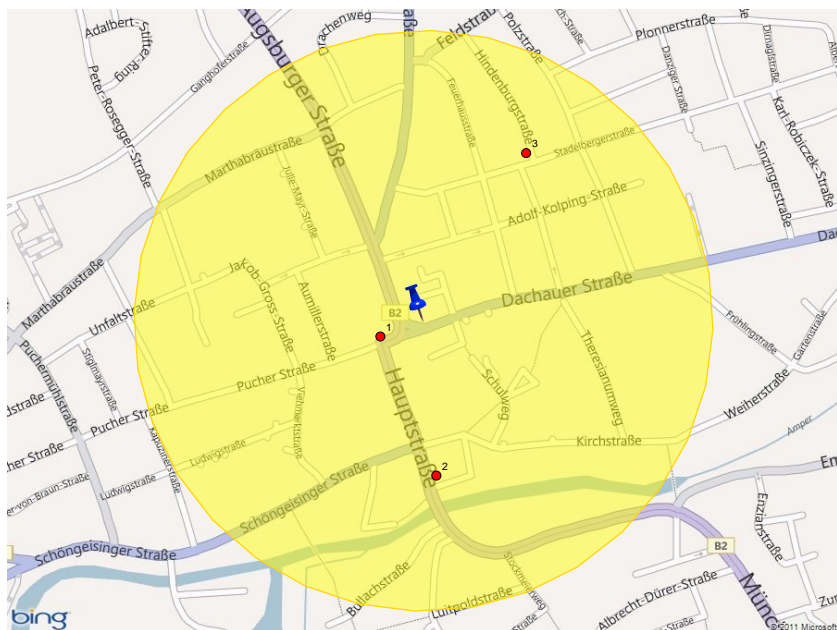
Ihr Standort  
 Frequenzbringer-ID  
 Standorte der Frequenzbringer  
 Umkreis von 500m

Liste der Bildungseinrichtungen (im Umkreis von 500m)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Philipp-Weiß Grundschule	Philipp-Weiss-straße 4	82256	Fürstfeldbruck	innere	0,4 km	1,4 Min
2	Grundschule am Niederbronner Weg	Schulweg	82256	Fürstfeldbruck	innere	0,5 km	1,7 Min

Erläuterung

Bildungseinrichtungen sind vor allem zur Tageszeit Frequenzbringer der jüngeren Bevölkerungsgruppen. Hier ist es besonders interessant, sich entweder mit einem zielgruppenorientierten Sortiment in direkter Nähe zu der Institution zu platzieren (z.B. als Copy-Shop direkt an der Universität) oder die am häufigsten genutzten Wege der Schüler/Studenten mit entsprechender Werbung zu flankieren. Eine weitere Möglichkeit bietet sich in der Auslage von zielgruppenorientierten Flyern o.ä. innerhalb der Bildungseinrichtung (z.B. am „Schwarzen Brett“), sofern die Erlaubnis dazu besteht.



Legende



Ihr Standort  
 Frequenzbringer-ID  
 Standorte der Frequenzbringer  
 Umkreis von 500m

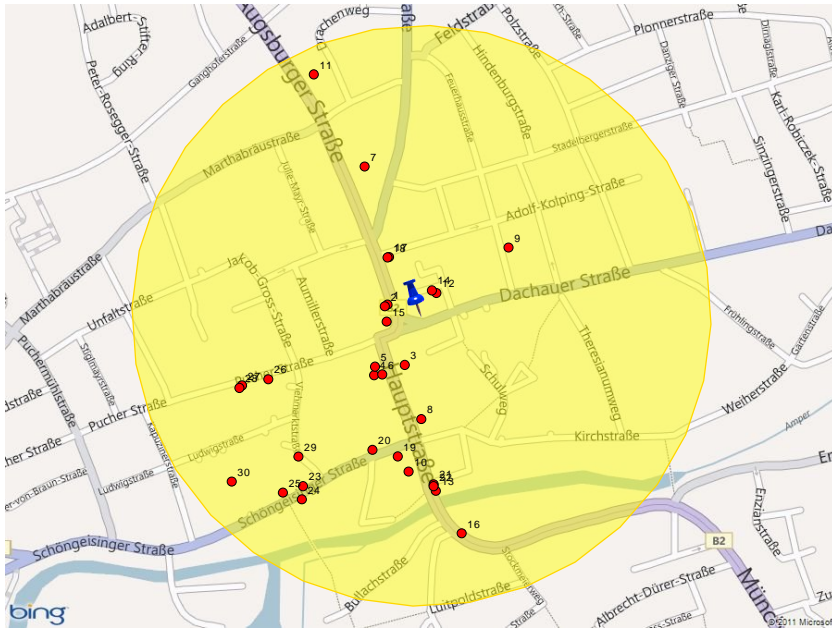
Liste der Behörden (im Umkreis von 500m)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Rathaus Fürstentfeldbruck	Hauptstraße 31	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	0,1 Min
2	Standesamt Stadt Fürstentfeldbruck	Hauptstraße 4	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	0,8 Min
3	Amtsgericht Fürstentfeldbruck	Hindenburgstraße 1	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	2,0 Min

Erläuterung

Behörden bringen vor allem zur Tageszeit Passantenfrequenzen mittlerer und älter Bevölkerungsgruppen. Interessant sind aber nicht nur die „Kunden“ der Behörden, sondern auch deren Mitarbeiter, die besonders vor und nach Dienstschluss sowie in der Mittagspause in ihrer unmittelbaren Umgebung konsumieren.

Wenn Sie Ihre Zielgruppe insbesondere in Behörden finden, können diese evtl. nach Vereinbarung genutzt werden, um Flyer o.ä. auszulegen.



Legende



- Ihr Standort
- Frequenzbringer-ID
- Standorte der Frequenzbringer
- Umkreis von 500m

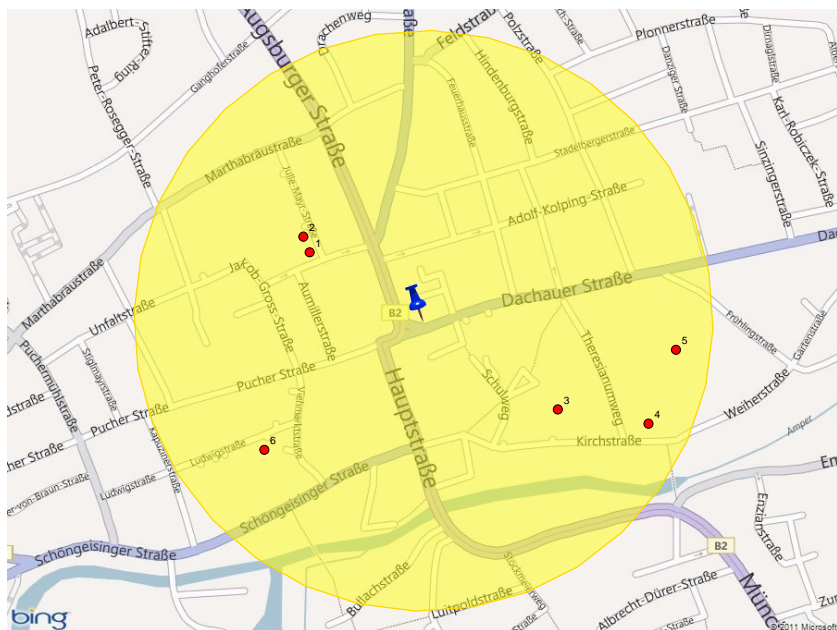
Liste der Bäckereien und Konditoreien (im Umkreis von 500m)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Eiscafe Dolomiti	Augsburger Straße 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,2 Min
2	Eiscafe Dolomiti Inh. Umberto Pillon	Augsburger Str. 1A	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,2 Min
3	Ehrl Rudolf	Hauptstr. 28	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,5 Min
4	Bücherl Wilhelm J.	Hauptstr. 21	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,5 Min
5	Macchiato Chaffee	Hauptstr. 23	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,5 Min
6	Bücherl	Hauptstraße 23	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,5 Min
7	parkcafé GbR (und 1 weiterer)	Augsburger Str. 14	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	0,5 Min
8	Rackl's Backstube	Hauptstraße 14	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	0,6 Min
9	Höfelsauer	Feuerhausstraße 6	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	0,7 Min
10	Tchibo Filiale mit Mini Coffee Bar	Hauptstr. 1A	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	0,7 Min
11	Polgar Bäckerei	Augsburger Str. 32	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	0,8 Min
12	Wintergarten	Am Brunnenhof 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,8 Min
13	Eiscafe Al-Ponte	Hauptstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	0,8 Min
14	Cafe Wintergarten	Am Brunnenhof 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,8 Min
15	Müller-Brot GmbH	Hauptstr. 33	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,8 Min
16	Alte Liebe	Leonhardsplatz 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	1,0 Min
17	König B. Central Café	Augsburger Str. 12	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	1,3 Min
18	Central Café	Adolf-Kolping-straße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	1,3 Min
19	Hofcafé	Hauptstr. 5	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	1,4 Min
20	Wimmer	Schöngesinger Straße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	1,5 Min
21	Höpfungsterei	Pruggmayrstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	1,6 Min
22	Höpfungsterei Ludwig Stocker GmbH (und 1 weiterer)	Hauptstr. 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	1,6 Min
23	Telekom Shop Fürstenfeldbruck	Schöngesinger Str. 24	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	1,8 Min
24	Kaffe-Rösterei Cafe Fino	Schöngesinger Str. 29	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	1,8 Min
25	Vernissage Trachtenmode	Schöngesinger Str. 28A	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	1,8 Min
26	Cafe&Mehr	Pucher Str. 21	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	2,2 Min
27	Drexler	Pucher Straße 27	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,7 km	2,3 Min
28	Drexler Josef Bäckerei	Pucher Str. 31	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,7 km	2,4 Min
29	Orient Cafe	Viehmarktstraße 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,7 km	2,4 Min
30	Espressino		82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,8 km	2,9 Min

Erläuterung

Bäckereien und Konditoreien werden von allen Bevölkerungsgruppen regelmäßig frequentiert, sodass eine gewisse Passantenfrequenz gewährleistet ist. Denken Sie auch darüber nach, in Kooperation mit diesen Geschäften Ihr Sortiment zu bewerben.

Vergleichen Sie mit dem Umsatzpotenzial für das gesamte Einzugsgebiet (Seite 9). Befindet sich ein Bäcker in einer Teilfläche mit auffällig hohem Umsatzpotenzial? Dann macht so eine Werbe-Kooperation besonders Sinn, auch wenn diese Teilfläche Ihren eigenen Wettbewerbern näher ist. Teilflächen mit hohem Umsatzpotenzial haben auch ein hohes Eroberungspotenzial!



Legende



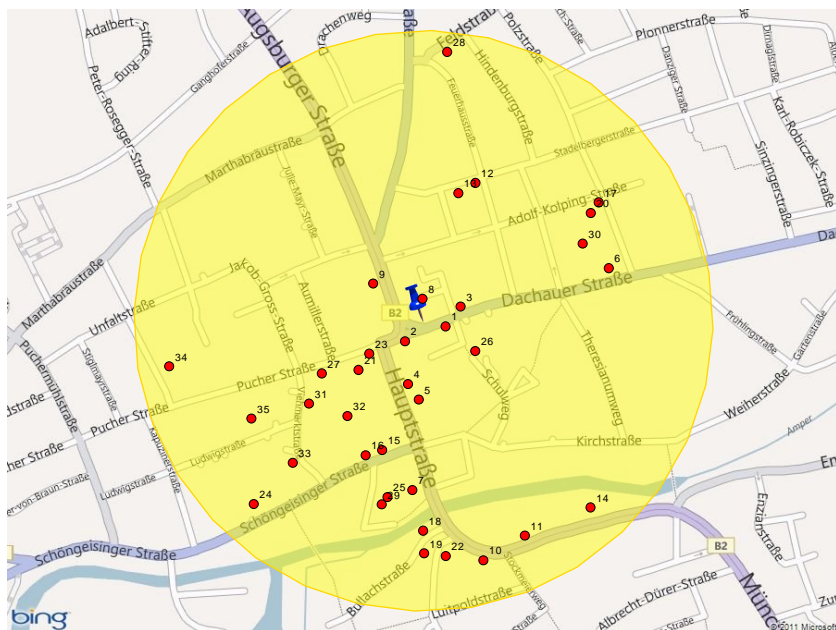
- Ihr Standort
- Frequenzbringer-ID
- Standorte der Frequenzbringer
- Umkreis von 500m

Liste der Einrichtungen für Sport und Fitness (im Umkreis von 500m)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Jahnhalle	Julie-Mayr-straße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	1,4 Min
2	Spielfeld	Festplatz	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	1,4 Min
3	Spielfeld	Kirchstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	1,7 Min
4	Spielfeld	Kirchstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,7 km	2,1 Min
5	Spielfeld	Frühlingstraße 4	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	2,2 Min
6	Hardy's	Ludwigstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,7 km	2,7 Min

Erläuterung

Einrichtungen für Sport und Fitness bringen zur Tageszeit und in den Abendstunden Passantenfrequenzen von Bevölkerungsgruppen mittleren Alters mit zumeist sportlichen Interesse.  
 Entspricht dieses Klientel Ihrer Zielgruppe? Dann können Sie natürlich auch hier eine Werbe-Kooperation abschließen.



## Legende



Ihr Standort  
Frequenzbringer-ID  
Standorte der Frequenzbringer  
Umkreis von 500m

## Liste der Ärzte (im Umkreis von 500m)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Dr. med Thorsten Kellermann	Dachauer Str. 8	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,0 km	0,1 Min
2	Zirke Dr.med. Christian	Hauptstr. 38	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,0 km	0,1 Min
3	Summer J. Dr.	Dachauer Str. 9	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	0,1 Min
4	Ebeling R. Dr.med., Weber M. Dr.med.	Hauptstr. 24	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	0,5 Min
5	Fachärzte für Allgemeinmedizin	Hauptstr. 18	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	0,6 Min
6	Bay. Rotes Kreuz Kreisverband	Dachauer Str. 35	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	0,6 Min
7	Praxis Dr.med. Birgit Bragge	Hauptstr. 1	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	0,8 Min
8	Groer Werner Dr.med.	Am Brunnenhof 2	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	0,9 Min
9	Herbalife Ana Luisa Wahl	Augsburger Str. 1	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	1,0 Min
10	Höpfner K. Dr.med.	Münchner Str. 2A	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	1,0 Min
11	Silz Dr.med. Dr.rer.nat. Siegfried Arzt für Allgemein- Sportmedizin	Münchner Str. 11	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	1,2 Min
12	urologie-ffb .de" ist nicht verfügbar. (und 4 weitere)	Feuerhausstr. 11A	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	1,2 Min
13	Samberger Veronika	Feuerhausstr. 11	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	1,2 Min
14	FFB-KOSMETIK	Münchner Str. 27	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,7 km	1,3 Min
15	Hiller U. Dr.med.	Schöngesinger Str. 2A	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	1,5 Min
16	Dr. med. Hermann Weber, Dr. med. Christian Wasmeier	Schöngesinger Str. 4	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	1,6 Min
17	aerzteffb.de	Polzstr. 9A	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	1,6 Min
18	Radiologengemeinschaft	Leonhardsplatz 2	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	1,7 Min
19	Dr. med. Waltraud Pfister	Leonhardsplatz 4A	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	1,7 Min
20	Kreisklinik Fürstentfeldbruck	Polzstr. 9	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	1,8 Min
21	das Unterhaus	Hauptstr. 25	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	1,8 Min
22	Weiß M. Dr.med. (und 2 weitere)	Leonhardsplatz 8	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	1,8 Min
23	Untitled Document	Hauptstr. 29	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	1,8 Min
24	Streifeneder F. G. KG (und 1 weiterer)	Schöngesinger Str. 36	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	1,9 Min
25	Gottmann Ottmar	Ledererstr. 10	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	2,0 Min
26	Heid L. Dr.	Schulweg 16	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	2,0 Min
27	Jakobs Georg Dr.	Pucher Str. 7	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	2,0 Min
28	Freudenthal K. Dr.med. (und 2 weitere)	Feuerhausstr. 36	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,7 km	2,0 Min
29	Untitled Document	Ledererstr. 10A	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	2,0 Min



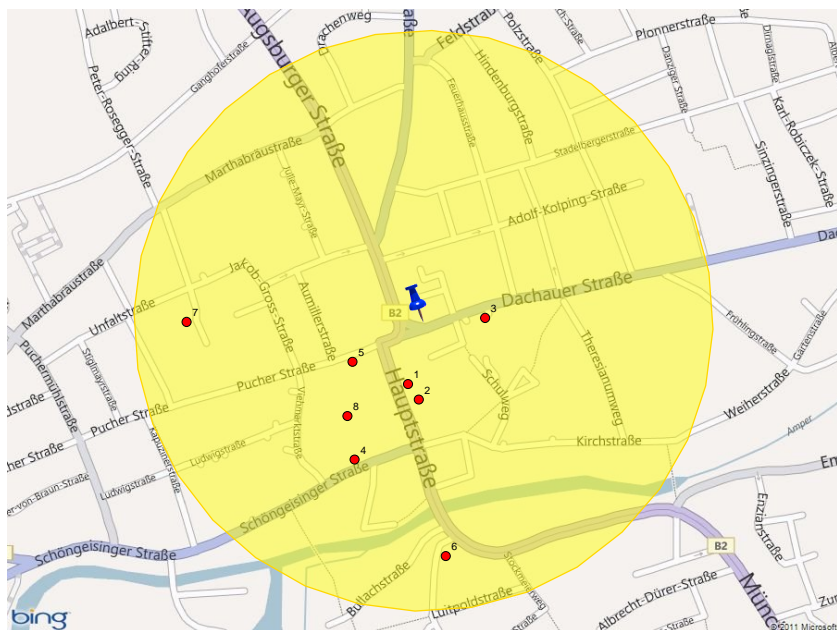
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
30	Kreisklinik Fürstenfeldbruck (und 4 weitere)	Dachauer Str. 33	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	2,2 Min
31	Fleischer Rainer Dr.med.	Viehmarktstr. 6	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	2,2 Min
32	Dr. med. Thomas Pronnet	Ludwigstr. 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	2,2 Min
33	Seibold Martin Dr.med.	Viehmarktstr. 5	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,7 km	2,4 Min
34	Hiltner C. Dr. med.	Ferdinand-Miller-Str. 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	1,1 km	2,6 Min
35	Hörmann J. & Vogl S. Praxisgem. für Logopädie	Ludwigstr. 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,8 km	2,8 Min

### Erläuterung

Ärzte und andere Gesundheitseinrichtungen sind zur Tageszeit Frequenzbringer von mittleren und älteren Bevölkerungsgruppen. Die Passantenfrequenzen können mitunter beachtlich sein, da vermehrt Gemeinschaftspraxen, Ärztehäuser oder Gesundheitszentren entstehen. Denken Sie auch darüber nach, in Kooperation mit diesen Einrichtungen Ihr Sortiment zu bewerben.

Befindet sich ein Arzt o.ä. in einem Teilgebiet mit auffällig hohem Umsatzpotenzial? Dann macht so eine Werbe-Kooperation besonders Sinn, auch wenn dieses Teilgebiet Ihren eigenen Wettbewerbern näher ist. Teilgebiete mit hohem Umsatzpotenzial haben auch ein hohes Eroberungspotenzial!

Mit Hilfe der Karte können Sie insbesondere Anhäufungen, die auf eine hohe Passantenfrequenz hinweisen, deutlich lokalisieren.



Legende



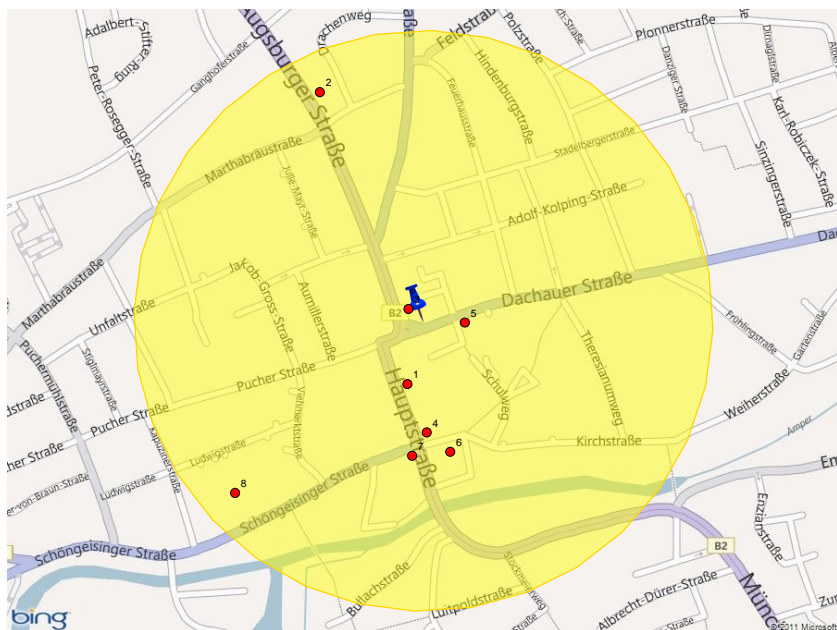
Ihr Standort  
 Frequenzbringer-ID  
 Standorte der Frequenzbringer  
 Umkreis von 500m

Liste der Apotheken (im Umkreis von 500m)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Westend61 GmbH	Hauptstr. 24	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	0,5 Min
2	Stadtapotheke Pflaumer Heiner	Hauptstr. 18	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	0,6 Min
3	Marien-Apotheke	Dachauer Str. 12	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,0 Min
4	Sonnen-Apotheke	Schöngesinger Str. 6	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	1,6 Min
5	Fürstenapotheke Inh. Heidi Zeller (und 1 weiterer)	Pucher Str. 3	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	1,8 Min
6	St.Nepomuk Apotheke	Leonhardsplatz 8	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	1,8 Min
7	2Alpha GmbH Aviation Assessments	Unfaltstr. 7	82256	Fürstentfeldbruck	innere	1,0 km	2,1 Min
8	AHORN Apotheke im CityPoint	Ludwigstr. 7	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	2,2 Min

Erläuterung

Apotheken sind sehr häufig in der Nähe von Ärzten anzutreffen, daher gilt in Bezug auf Passantenfrequenz und Werbung das gleiche wie für die Ärzte.  
 Die Apothekendichte ist allerdings deutlich geringer als diejenige von Ärzten, dadurch ist die Frequenz also noch konzentrierter.



Legende



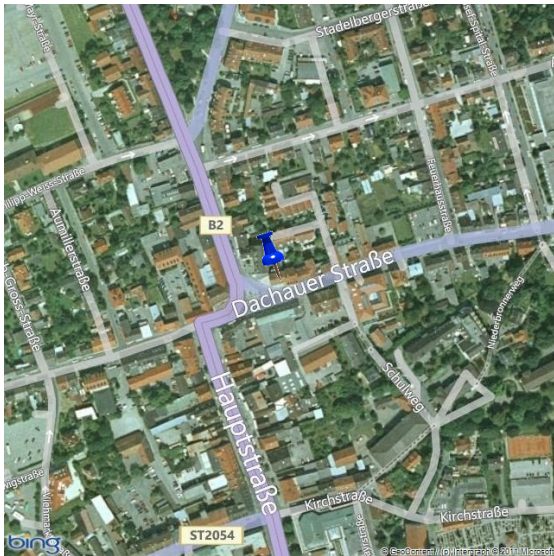
Ihr Standort  
 Frequenzbringer-ID  
 Standorte der Frequenzbringer  
 Umkreis von 500m

Liste der Banken und Geldautomaten (im Umkreis von 500m)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Deutsche Bank	Hauptstraße 24	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	0,5 Min
2	Geldautomat	Augsburger Straße 32	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	0,8 Min
3	Dresdner Bank	Augsburger Straße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,9 Min
4	HypoVereinsbank	Kirchstraße 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	0,9 Min
5	Volksbank Raiffeisenbank	Dachauer Straße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	0,9 Min
6	Sparkasse Fürstenfeldbruck	Kirchstraße	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	1,0 Min
7	Commerzbank	Schöngesinger Straße 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	1,4 Min
8	Geldautomat		82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	1,9 Min

Erläuterung

Anhäufungen von Geldautomaten können auf Einzelhandelszentren hindeuten und zeigen in so einem Fall eine hohe Passantenfrequenz an. Eine Ausnahme davon bilden natürlich reine Bankenviertel. Prüfen Sie bitte selbst nach, welche Bedeutung eine solche Anhäufung von Geldautomaten in Ihrem Einzugsgebiet hat. Handelt es sich um ein Einzelhandelszentrum, so finden Sie hier gehäuft Frequenzbringer unterschiedlicher Art. Sie können davon ausgehen, dass hier ein hoher Zufluss an Kaufkraft von außen stattfindet.



Die **Standortfaktoren** sind die für die Standortwahl maßgeblichen Einflussgrößen, die sich aus den gegebenen Sachverhalten und Bedingungen ergeben, d.h. sie beschreiben die Ausstattung des Standortes mit bestimmten Merkmalen (Quelle: IHK München, 2008).

Dieser **Standortcheck** liefert Ihnen bei weitem nicht alle Standortfaktoren, die Sie für eine Standortentscheidung kennen müssen. Es sind aber vor allem die Standortfaktoren enthalten, die Sie ohne ansonsten komplexe, zeit- und kostenintensive Untersuchungen nicht bestimmen könnten, nämlich die **abgabeorientierten** und vor allem die wichtigsten **absatzorientierten Standortfaktoren** am Makro- und insbesondere am Mikrostandort.

Insbesondere, wenn Sie diesen Standortcheck für die Optimierung eines bestehenden Standortes nutzen, bietet Ihnen die räumliche Differenzierung innerhalb Ihres Einzugsgebietes ein einmaliges Instrument zur **Effizienzsteigerung**.

Für eine **Standortentscheidung** empfehlen wir Ihnen, die unten aufgelisteten Standortfaktoren in Ihre eigene Bewertungsmatrix mit weiteren relevanten Faktoren, die den **Standortanforderungen Ihres Unternehmens** entsprechen, zu kombinieren und dann eine abschließende Bewertung durchzuführen.

Zusammenfassende Bewertung der Standortfaktoren

**Makro-Analyse (Umland und Gemeinde)**

Kategorie		Merkmal	Wert	Bewertung
Beschaffungsorientierte Standortfaktoren	Verkehrsanbindung für Anlieferung	Zentrenreichbarkeit	hoch	+
Absatzorientierte Standortfaktoren	Absatzpotenzial	Zentrenreichbarkeit	hoch	+
		Bevölkerungsdichte	hoch	+
	Ertragspotenzial	Einkünfte je Steuerpflichtigem(r)	hoch	+
Arbeitsorientierte Standortfaktoren	Arbeitsmarkt	Arbeitslosenquote	niedrig	+
Abgabeorientierte Standortfaktoren	Steuern	Grundsteuer B	niedrig	+
		Gewerbsteuer	niedrig	+
Infrastrukturelle Standortfaktoren	Verkehrsanbindung für Kunden	Zentrenreichbarkeit	hoch	+

**Mikro-Analyse (Einzugsgebiet und Standort)**

Kategorie		Merkmal	Wert	Bewertung
Absatzorientierte Standortfaktoren	Umsatzpotenzial	Index der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft im inneren Einzugsgebiet	hoch	+
		Index des Einzelhandelsumsatzes im inneren Einzugsgebiet	hoch	+
		Zentralitätsindex im inneren Einzugsgebiet	hoch	+
Infrastrukturelle Standortfaktoren	Erreichbarkeit	Öffentliche Parkplätze in 400m Umkreis	ja	+
		Haltestellen in 400m Umkreis	ja	+

Erläuterung

Die Standortfaktoren werden für den Großraum (Makro-Analyse) und für den unmittelbaren Wirkungsbereich (Mikro-Analyse) dargestellt. Normalerweise wird zuerst die Makro-Analyse für die Prüfung der grundsätzlichen Standorteignung und anschließend die Mikroanalyse für die Ermittlung des exakten Standortes vorgenommen. Es kann aber, z.B. je nach Spezialisierungsgrad des Geschäftsmodells auch Ausnahmen davon geben, sodass bestimmte Makro-Faktoren in den Hintergrund treten.

Die Ausprägung eines Wertes für ein Standortfaktor-Merkmal richtet sich in der Regel nach dem Vergleichswert für die Bundesrepublik Deutschland.

Die Zentrenreichbarkeit ist hoch in den Zentralräumen, mittel in den Zwischenräumen und niedrig in den Peripheräumen.

Bevölkerungsdichte und Einkommen sind hoch, wenn diese Werte über dem Bundesschnitt liegen.

Arbeitslosenquote, Grundsteuer B und Gewerbesteuer sind niedrig, wenn diese Werte unter dem Bundesschnitt liegen.

Die Indizes des Umsatzpotenzials am Standort sind hoch, wenn diese über dem Bundesschnitt liegen (>100).

Die Erreichbarkeit wird positiv bewertet, wenn Parkplätze oder Haltestellen jeweils in ca. fünf Gehminuten Umkreis (400 m) um den Standort vorhanden sind.