

Praxis des Geo-Business

Im Rahmen der Lehrveranstaltung „Geo-Business“ stellen acht Praktiker aus kleinen, mittleren und großen Unternehmen ihre Tätigkeit vor. Zu dieser Reihe sind neben den Studierenden des Studienganges „Wirtschaftsingenieurwesen Geoinformation“ auch alle anderen Studierenden und Dozenten der Jade Hochschule sehr herzlich eingeladen!

Die Veranstaltung findet jeweils montags um 14:00 Uhr s.t. im Raum II 7 statt.

18. April 2011: Torsten E. Günther, Geschäftsführer Fa. StrateGIS, Gießen

Ein kleines Spin-Off der Justus-Liebig-Universität Gießen im Bereich Geomarketing berichtet von der Existenzgründung, Kundenaquisition bis zur Kundenbindung.

2. Mai 2011: Burchard Hillmann-Koester, Leiter Indirekter Vertrieb, Pitney Bowes Business Insight

Pitney Bowes, globaler Büromaschinenhersteller und Unternehmensberatung, übernahm 2007 die MapInfo Corporation und liefert aus seiner Deutschland-Niederlassung in Raunheim Softwarelösungen für Location Intelligence, Datenmanagement, Customer Communication Management sowie entsprechende Daten und Services.

9. Mai 2011: Thomas Beissel, Senior Sales Manager, infas geodaten GmbH, Bonn

Infas geodaten bezeichnet sich als Marktführer des Geomarketing und bearbeitet die vier Geschäftsfelder Marktinformationen, Geodaten, Analysen sowie Systeme und Services.

16. Mai 2011: Lorenz Illmann, Geschäftsführer A.e.Geo, München

Die Agentur für effizientes Geomarketing liefert intelligente Lösungen für Unternehmen verschiedener Branchen.

23. Mai 2011: Malte Geschwinder, gb consite GmbH, Oberschleißheim

Die gb consite konzentriert sich auf Standortanalysen und innovatives Online-Geomarketing. Zentrales Produkt ist der „Online-Standortcheck“ als preisgekröntes Software mit Umsatzprognosen für verschiedene Branchen.

30. Mai 2011: Vortrag muss noch bestätigt werden, Informationen werden nachgereicht.

6. Juni 2011: Ernest McCutcheon, Geschäftsführer DDS Digital Data Services, Karlsruhe

Die DDS GmbH, Tochter der PTV AG, bezeichnet sich als führenden Anbieter rund um das Thema digitale Geodaten und bietet einen schnellen Zugriff auf viele geographische und soziodemographische Daten.

20. Juni 2011: Sebastian Mitter, Leiter Marketing, prospega GmbH, Nüdlingen

Die prospega GmbH bietet bundesweite und lokale Mediaplanung in den Bereichen Prospektverteilung, un- und teiladressierte Haushaltwerbung sowie zielgruppengenaues Direktmarketing.

Organisation und Ansprechpartner: Prof. Dr. Frank Schüssler, Geoinformation und Wirtschaftslehre, Tel. 0441 / 7708 3334, frank.schuessler@jade-hs.de